

# Mehr Zeit fürs Wesentliche

Die IROIN® Influencer Marketing Suite deckt den gesamten Kampagnen Workflow ab. Smarte Module vereinfachen und beschleunigen den Ablauf von der Planung bis zur Durchführung und Auswertung. Die Module können jederzeit flexibel gebucht und abbestellt werden. Die IROIN® Influencer Marketing Suite wächst so mit ihrem persönlichen Use-Case mit.

Campaigning ist Teil der IROIN® Influencer Marketing Suite.

**Discovery**  
Influencer suchen und analysieren

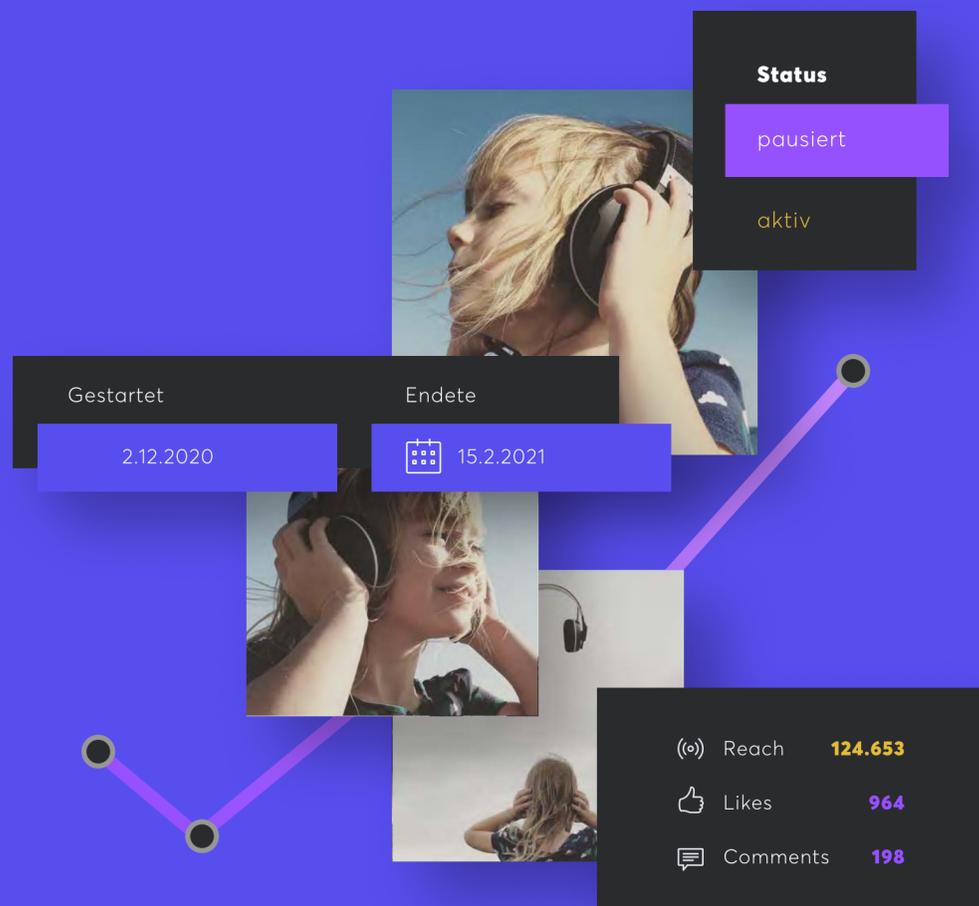
**Portfolio**  
Daten bündeln und qualifizieren

**Overlaps** Neu  
Follower-Überschneidungen berechnen

**Influencer Connect**  
Profildaten in Echtzeit synchronisieren

**Campaigning**  
Kampagnen steuern und auswerten

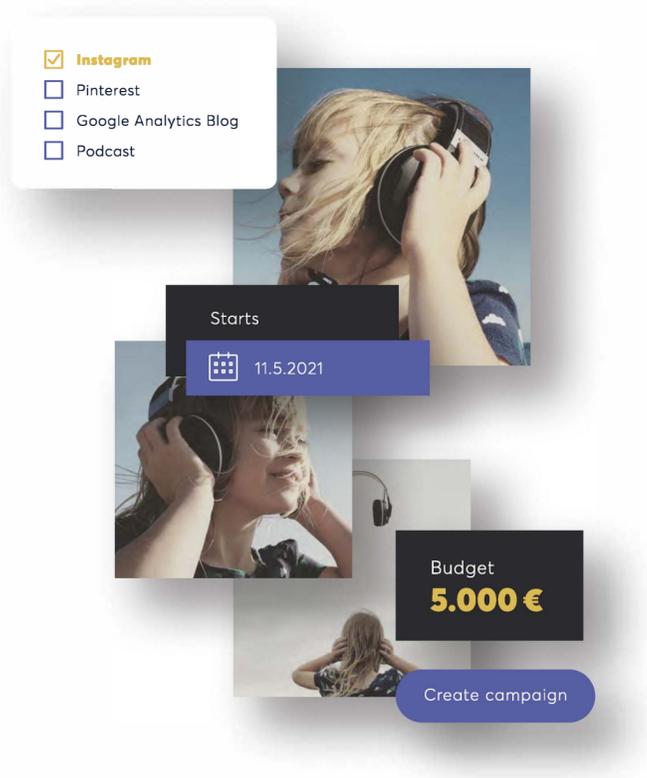
**Influencer Ads**  
Organische Reichweiten übertreffen



## Campaigning

# Kampagnen steuern und auswerten

Von der Nutzerverwaltung über das Briefing bis zur Überprüfung der Postings: mit unserem Management-Modul haben Sie zu jeder Zeit alles im Blick. Die Ergebnisse Ihrer Kampagnen können Sie direkt in Ihrer eigenen Folienvorlage exportieren.



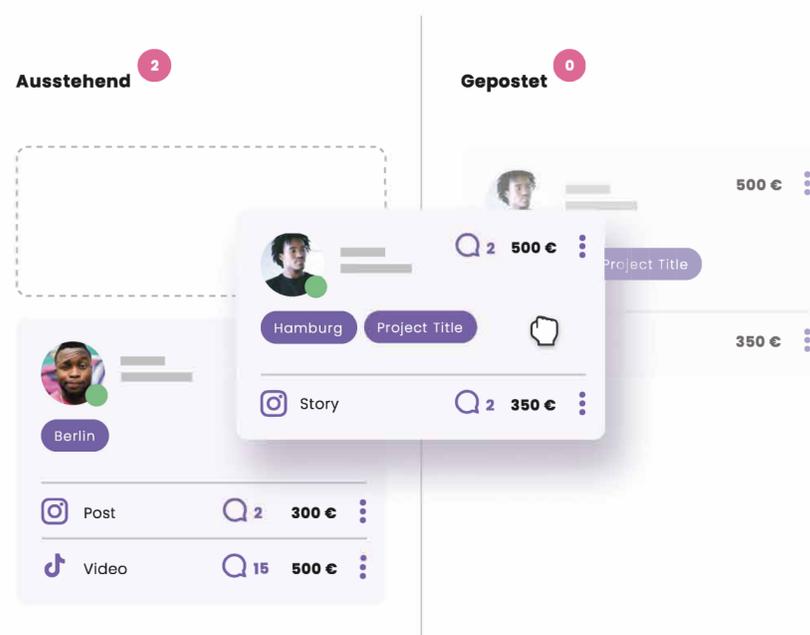
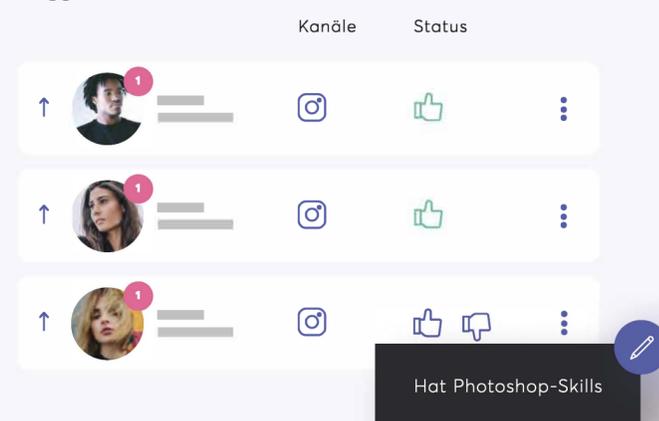
## Erfolgreiche Kampagnen beginnen hier

Das IROIN® Kampagnenmanagement vereinfacht und beschleunigt Ihren Planungs-Workflow. Definieren Sie im Kampagnen-Setup alle relevanten Parameter, wie Start- und Enddatum, Mediabudget und Kanäle. Auch das Kampagnenziel kann hier festgehalten werden, um es im abschließenden Reporting mit dem realen Ergebnis zu vergleichen.

## Entscheidungen gemeinsam treffen

Nutzen Sie Vorschlagslisten für Kampagnen, um die Influencer mit einem Klick abzulehnen oder zu bestätigen. Begründen Sie Entscheidungen bei Bedarf in den Notizen und gestalten Sie den Auswahlprozess für alle Entscheidungsträger noch transparenter. Sollten Team-Mitglieder die Software nicht nutzen, können Sie die Vorschlagsliste einfach als Excel Tabelle exportieren.

### Suggestion List



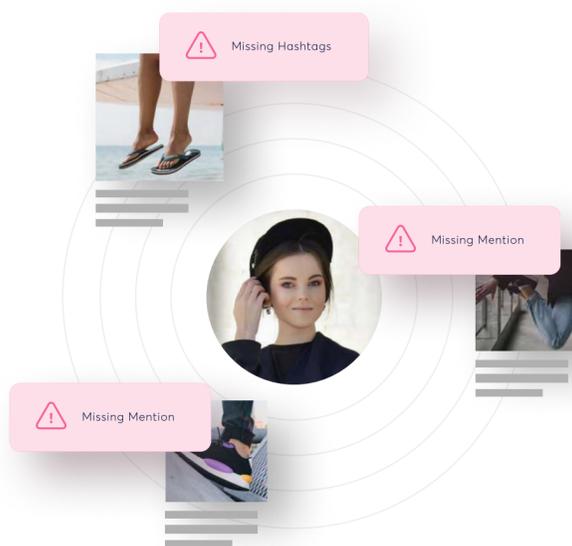
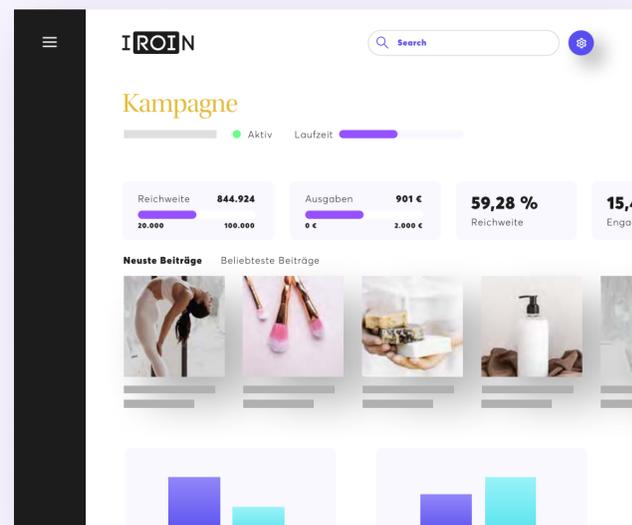
Neu

## Die Detailplanung selbst in die Hand nehmen

Mit der IROIN® Influencer Marketing Suite planen Sie die Aufträge und Postings für jeden Influencer. Legen Sie den Posting-Typen fest, definieren Sie die Anzahl der Postings, das Datum der Veröffentlichung und die Budgetverteilung. Auch weitere Aufträge für den Influencer können Sie hier jederzeit ergänzen.

# Kampagnen-Erfolge live verfolgen

Das Kampagnen-Dashboard bietet Ihnen eine schnelle Übersicht auf die aktuellen KPIs wie Reichweite, Interaktionen und Engagementrate. Überprüfen Sie, was bisher vom Gesamtbudget ausgegeben wurde und wie viele der geplanten Beiträge bereits veröffentlicht sind. Der Posting-Plan unterstützt Sie dabei, den Überblick zu behalten. Zusätzlich können Sie sich die neuesten und die Best-Performer-Beiträge anschauen.

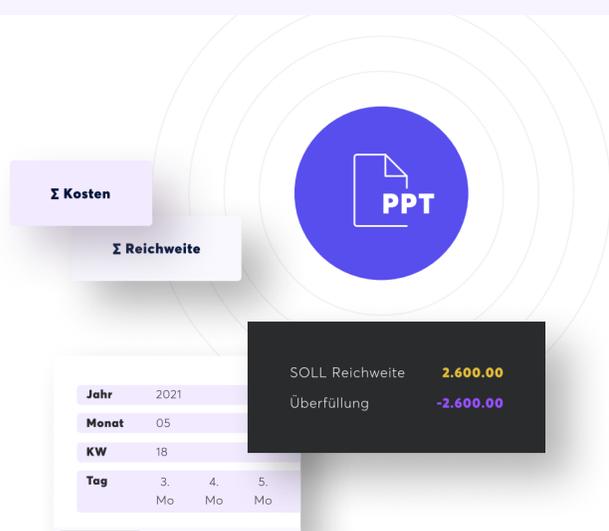
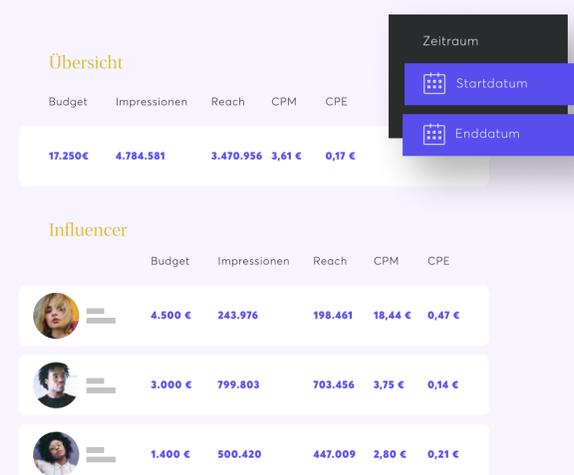


## Volle Kontrolle bei laufenden Kampagnen

IROIN® sorgt auch bei Ihren Kampagnen für Markensicherheit. Die Software überwacht und speichert alle Postings. Auf Basis von definierten Hashtags und Mentions sucht die automatisierte Inhaltsprüfung nach Beiträgen und weist diese je Influencer aus. Fehlende Hashtags oder Mentions werden für Sie markiert.

## Kreativen Content analytisch messen

Unsere Data Driven Technology analysiert Ihre Kampagne laufend mit Echtzeitdaten, wie Posting Impressions oder Story Views. Während und nach der Kampagne weisen Reportings alle wichtigen KPIs aus. Vergleichen Sie den Tausender-Kontakt-Preis oder die Kosten pro Engagement, um Ihr Budget zu überwachen und zu optimieren.



## Alles im Blick - auch ohne Software

Mit dem IROIN® Workbook erhalten Sie eine direkte Übersicht und können Ihren Kampagnen Workflow mit anderen teilen. Das Workbook wird als Excel-Datei heruntergeladen. Sie sehen Ihre Influencer mit allen wichtigen Daten, den Postingplan und die Kalkulation der Kosten im Verhältnis zur Reichweite.

# Lasse Dich von unseren Spezialisten durch die Software führen

Vereinbare einen Termin und lerne die IROIN® Influencer Marketing Suite kennen. Unsere Beraterinnen und Berater freuen sich, mehr über Deinen persönlichen Use-Case zu erfahren und zeigen Dir, wie Du das Beste aus Deinem Influencer Marketing mit der Software herausholen kannst

[Demo vereinbaren](#)

## Ablauf Deines Beratungstermins

1

### Kostenfrei beraten lassen

Wir analysieren Deinen Status Quo und erklären, wie Dir Software helfen kann

2

### Strategie bestimmen

Gemeinsam eruieren wir Deinen Use-Case und bestimmen Deine Softwarestrategie

3

### Software Demo

Unsere Spezialisten führen Dich durch geeignete Softwarefunktionalitäten