

Mehr Zeit fürs Wesentliche

Die IROIN® Influencer Marketing Suite deckt den gesamten Kampagnen Workflow ab. Smarte Module vereinfachen und beschleunigen den Ablauf von der Planung bis zur Durchführung und Auswertung. Die Module können jederzeit flexibel gebucht und abbestellt werden. Die IROIN® Influencer Marketing Suite wächst so mit ihrem persönlichen Use-Case mit.

Discovery ist Teil der IROIN® Influencer Marketing Suite.

Discovery
Influencer suchen und analysieren

Portfolio
Daten bündeln und qualifizieren

Overlaps Neu
Follower-Überschneidungen berechnen

Influencer Connect
Profildaten in Echtzeit synchronisieren

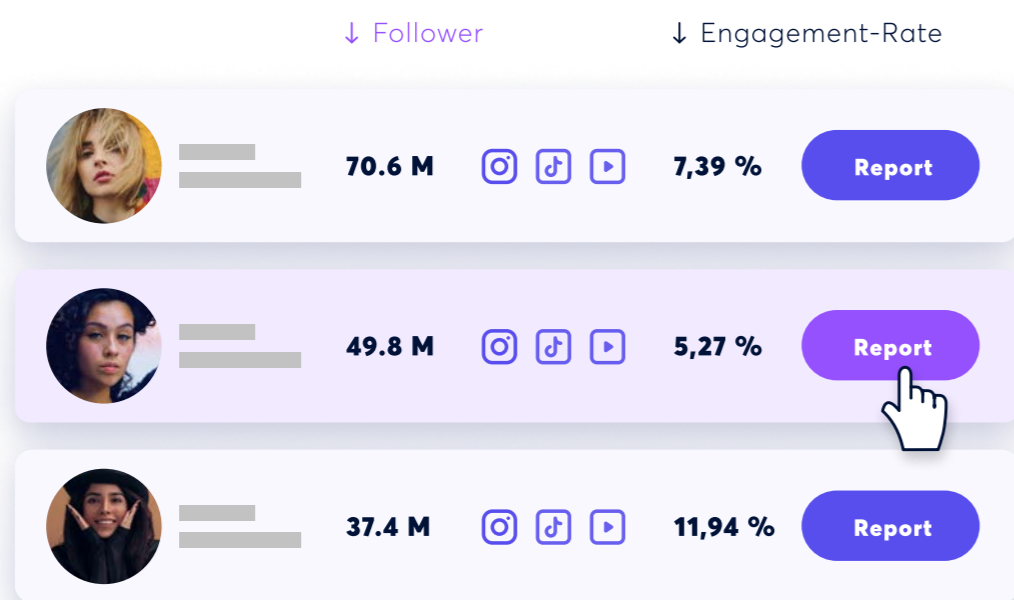
Campaigning
Kampagnen steuern und auswerten

Influencer Ads
Organische Reichweiten übertreffen

**Discovery**

Influencer suchen und analysieren

Durchsuchen und filtern Sie alle aktuellen Influencer auf Instagram, TikTok und YouTube. Finden Sie die Kooperationspartner mit dem besten Marken- und Produktfit. Die Auflistung der marktrelevanten Influencer-KPIs ermöglicht eine genaue Analyse für Ihren Auswahlprozess.

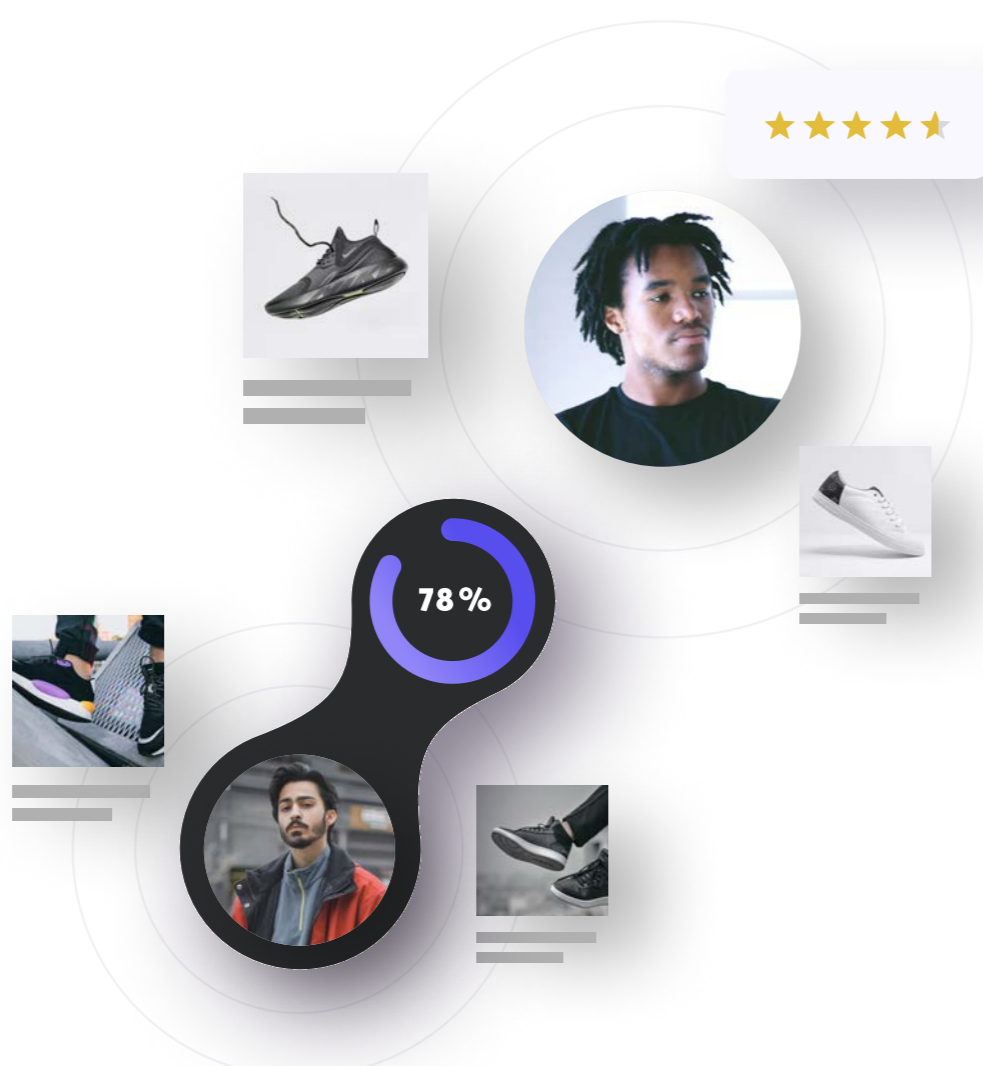
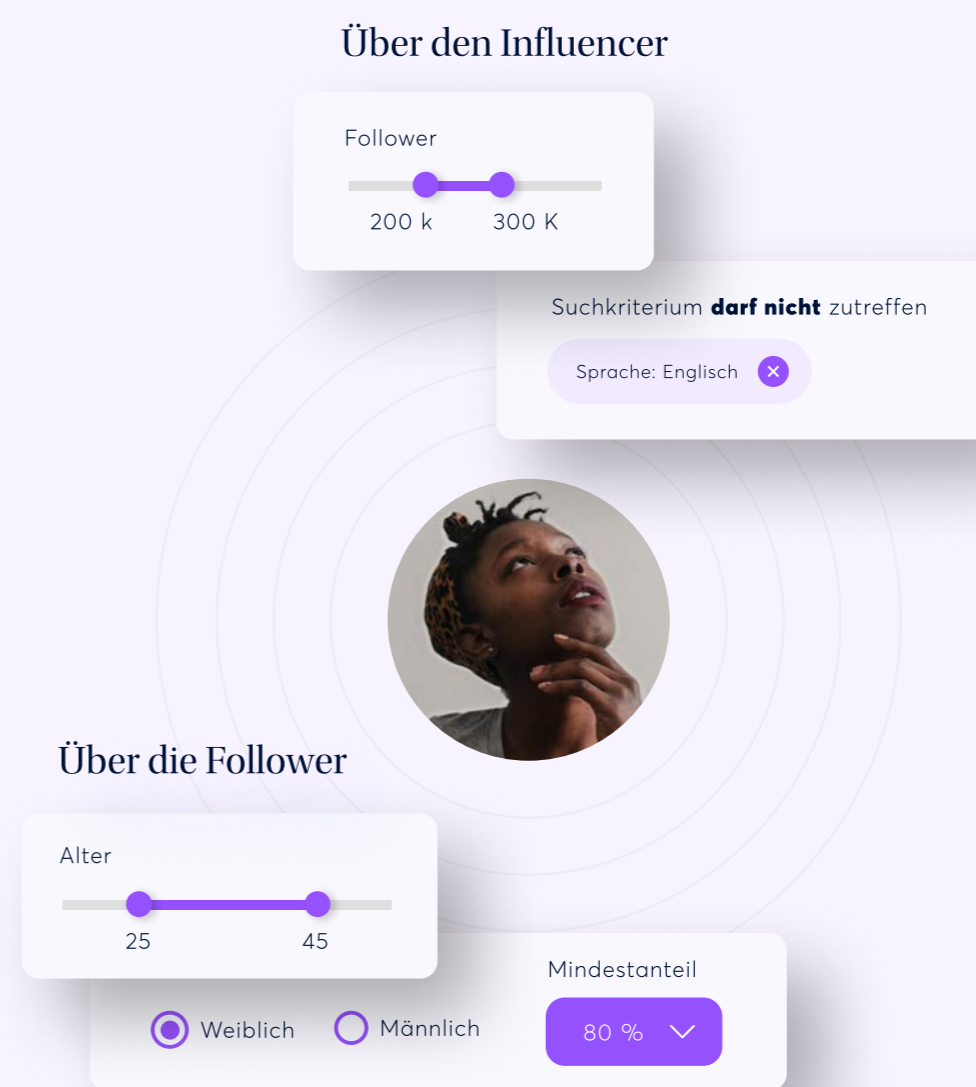


Unbegrenzte Möglichkeiten nutzen

Mit der IROIN® Influencer Marketing Suite haben Sie Zugriff auf über 262+ Mio. Influencer auf Instagram, TikTok und YouTube. Finden Sie ohne Einschränkungen die Kooperationspartner, die am besten zu Ihrer Marke, der Zielgruppe und den Kampagnenzielen passen.

Klare Vorstellungen? Mag unsere Suche besonders!

Sie planen eine Mode-Kampagne, die Frauen im DACH-Raum ansprechen soll? Wählen Sie einfach passende Kategorien aus und sortieren Sie die Influencer:innen nach Follower-Zahl oder Engagementrate. Englischsprachig passt nicht? Kein Problem mit unseren Ein- und Ausschlusskriterien. Im Follower-Filter können Sie jetzt noch Ihre demografischen Mindestanforderungen setzen und Streuverluste auf ein Minimum reduzieren.

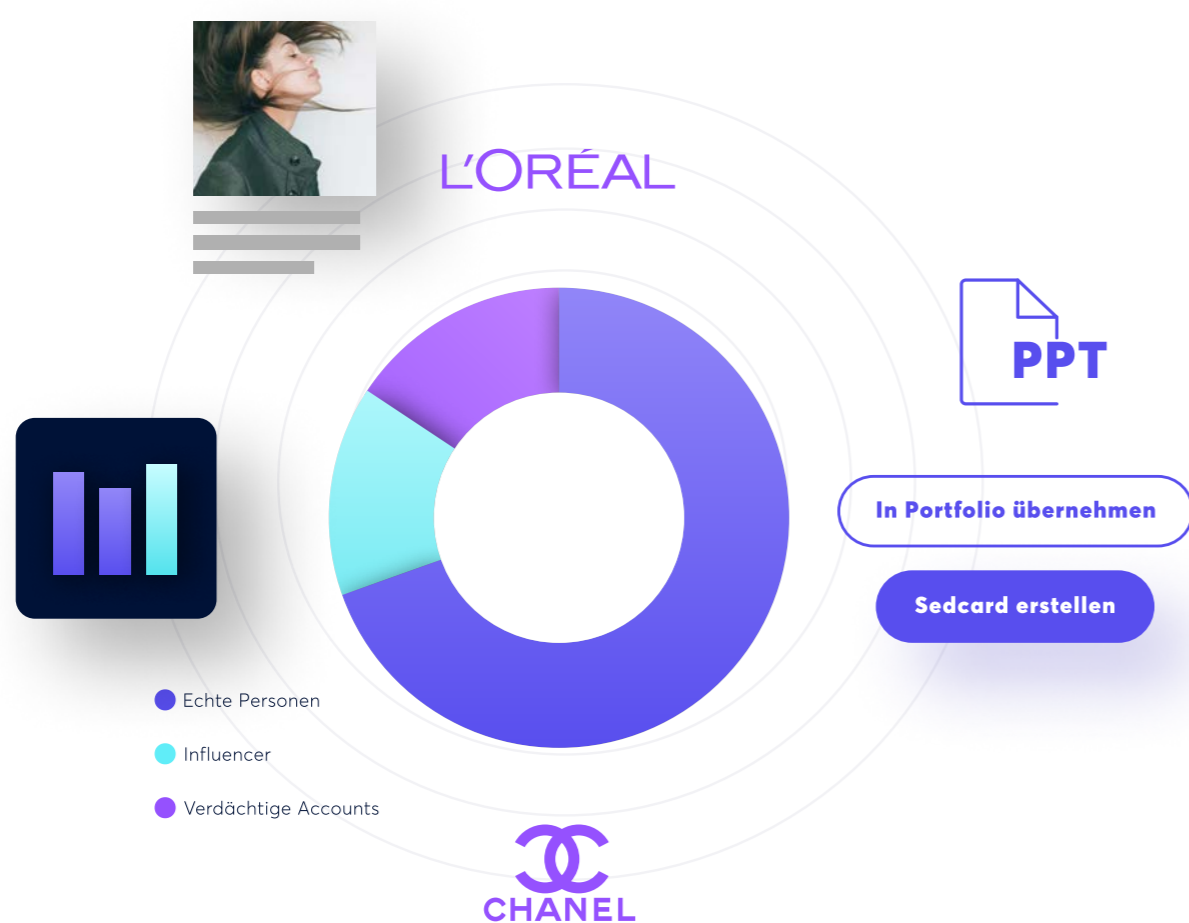
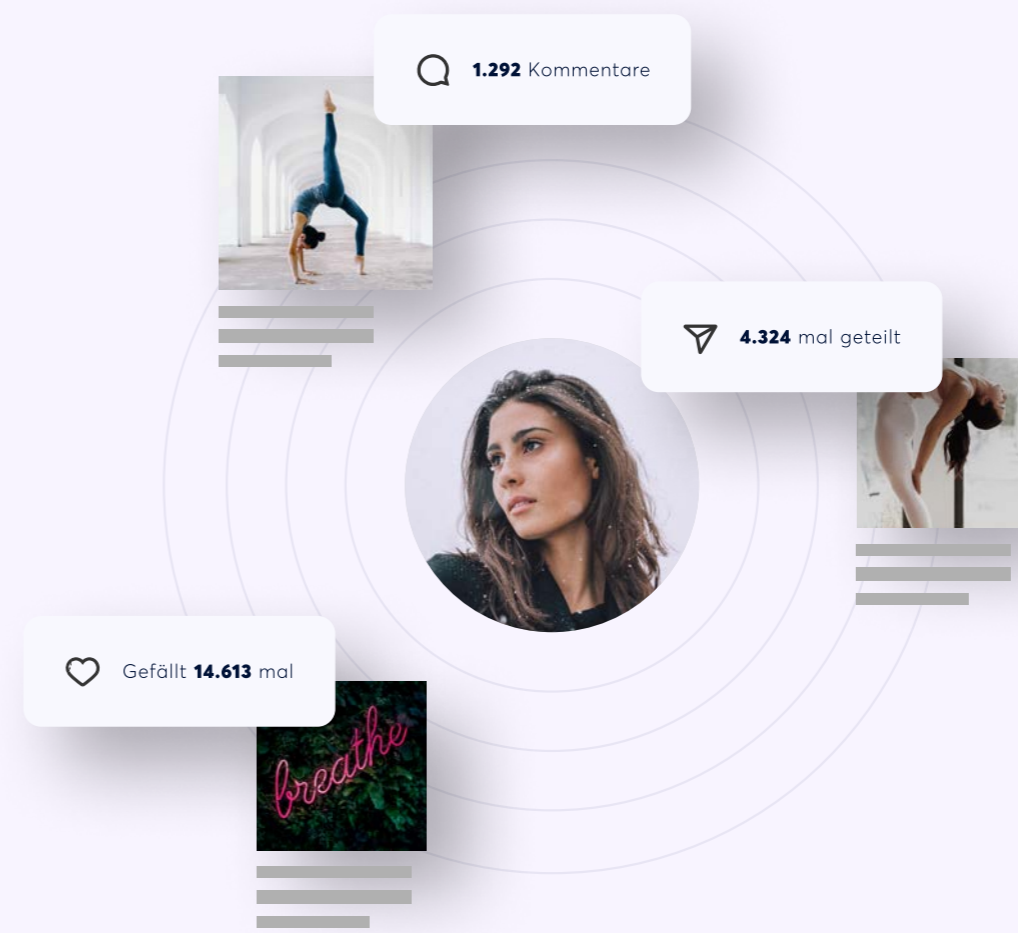


Mit Lookalikes den Erfolg multiplizieren

Wenn Sie bereits mit Influencer:innen kooperieren, die einen hohen Abverkauf generieren, werden Sie das Lookalike-Tool lieben. Suchen Sie auf Basis der Kennzahlen oder der Follower-Struktur nach statistischen Zwillingen und bauen Sie Ihr erfolgreiches Creator-Setup aus.

Die Stilfrage frühzeitig klären

Wie kreativ sind die Influencer:innen, die in der engeren Wahl sind? Passt ihr Style zur Marke? Werfen Sie einen Blick auf die beliebtesten Postings und erhalten Sie einen Eindruck des Werbestils. Die Statistik-Daten zeigen Ihnen neben der Post-Frequenz auch wie stark die Follower:innen mit den Postings interagieren.

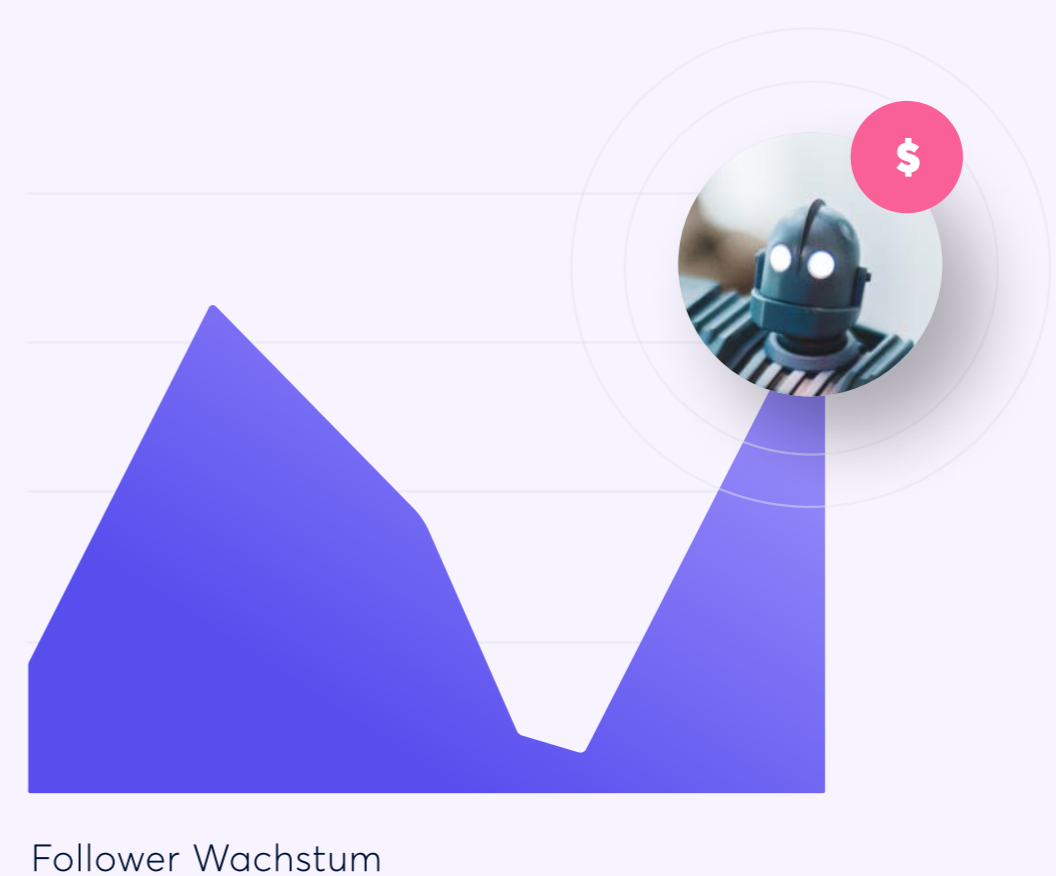


Mehr Daten, mehr gute Entscheidungen

Beleuchten Sie die Performance der Influencer:innen und schauen Sie sich alle relevanten KPIs im Zeitverlauf an. Sie können außerdem prüfen, mit welchen Brands in der Vergangenheit kooperiert wurde. Sieht alles gut aus? Dann laden Sie doch gleich alle Influencer-Daten als Power Point herunter oder fügen Sie Ihre Neuentdeckungen direkt zu Ihrem Portfolio hinzu.

Kein Budget für Bots

Mit der Fraud-Analyse können Sie die Echtheit und Erreichbarkeit der Follower:innen überprüfen. Sie zeigt auf einen Blick die prozentualen Anteile an realen Personen, anderen Influencer:innen und verdächtigen Accounts. Die Follower-Wachstumskurve unterstützt Sie außerdem dabei, ungewöhnliche Aktivitäten in der Follower-Struktur zu analysieren.



Lasse Dich von unseren Spezialisten durch die Software führen

Vereinbare einen Termin und lerne die IROIN® Influencer Marketing Suite kennen. Unsere Beraterinnen und Berater freuen sich, mehr über Deinen persönlichen Use-Case zu erfahren und zeigen Dir, wie Du das Beste aus Deinem Influencer Marketing mit der Software herausholen kannst

[Demo vereinbaren](#)

Ablauf Deines Beratungstermins

1

Kostenfrei beraten lassen

Wir analysieren Deinen Status Quo und erklären, wie Dir Software helfen kann

2

Strategie bestimmen

Gemeinsam eruieren wir Deinen Use-Case und bestimmen Deine Softwarestrategie

3

Software Demo

Unsere Spezialisten führen Dich durch geeignete Softwarefunktionalitäten