

# Mehr Zeit fürs Wesentliche

Die IROIN® Influencer Marketing Suite deckt den gesamten Kampagnen Workflow ab. Smarte Module vereinfachen und beschleunigen den Ablauf von der Planung bis zur Durchführung und Auswertung. Die Module können jederzeit flexibel gebucht und abbestellt werden. Die IROIN® Influencer Marketing Suite wächst so mit ihrem persönlichen Use-Case mit.

## Module

**Discovery**  
Influencer suchen und analysieren

**Portfolio**  
Daten bündeln und qualifizieren

**Overlaps** Neu  
Follower-Überschneidungen berechnen

**Influencer Connect**  
Profildaten in Echtzeit synchronisieren

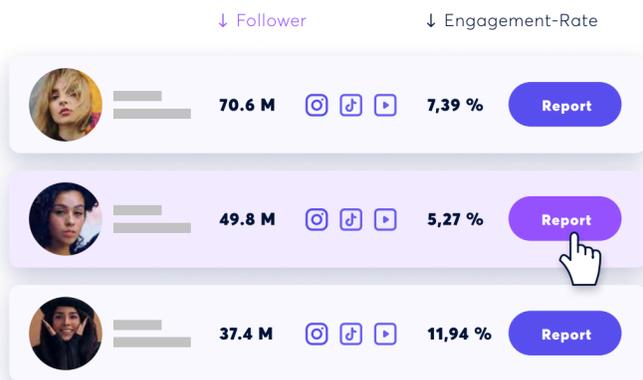
**Campaigning**  
Kampagnen steuern und auswerten

**Influencer Ads**  
Organische Reichweiten übertreffen

**Discovery**

# Influencer suchen und analysieren

Durchsuchen und filtern Sie alle aktuellen Influencer auf Instagram, TikTok und YouTube. Finden Sie die Kooperationspartner mit dem besten Marken- und Produktfit. Die Auflistung der marktrelevanten Influencer-KPIs ermöglicht eine genaue Analyse für Ihren Auswahlprozess.

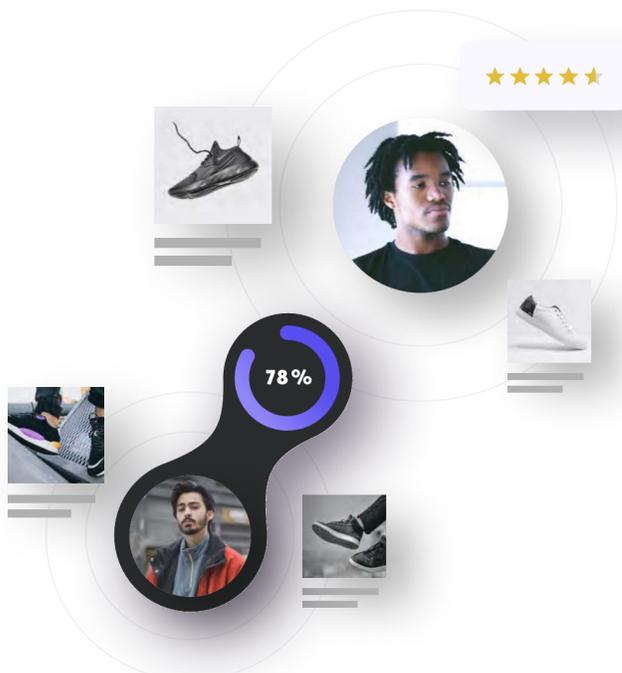


## Unbegrenzte Möglichkeiten nutzen

Mit der IROIN® Influencer Marketing Suite haben Sie Zugriff auf über 262+ Mio. Influencer auf Instagram, TikTok und YouTube. Finden Sie ohne Einschränkungen die Kooperationspartner, die am besten zu Ihrer Marke, der Zielgruppe und den Kampagnenzielen passen.

## Klare Vorstellungen? Mag unsere Suche besonders!

Sie planen eine Mode-Kampagne, die Frauen im DACH-Raum ansprechen soll? Wählen Sie einfach passende Kategorien aus und sortieren Sie die Influencer:innen nach Follower-Zahl oder Engagementrate. Englischsprachig passt nicht? Kein Problem mit unseren Ein- und Ausschlusskriterien. Im Follower-Filter können Sie jetzt noch Ihre demografischen Mindestanforderungen setzen und Streuverluste auf ein Minimum reduzieren.

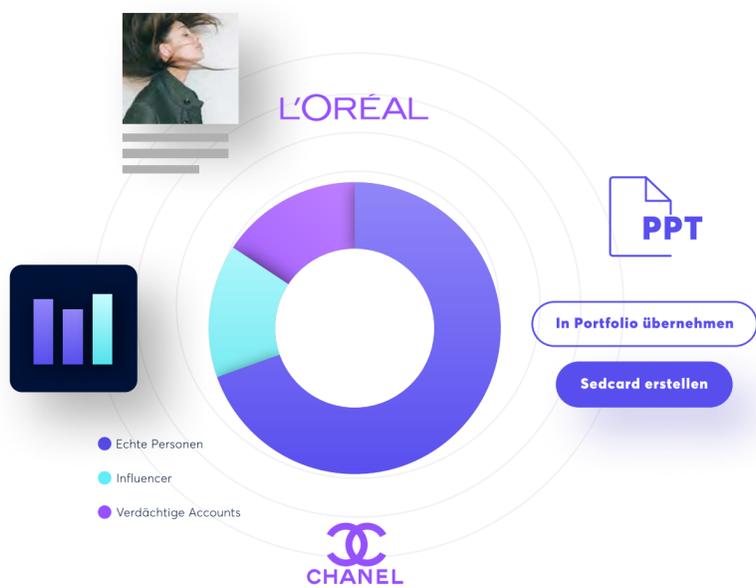
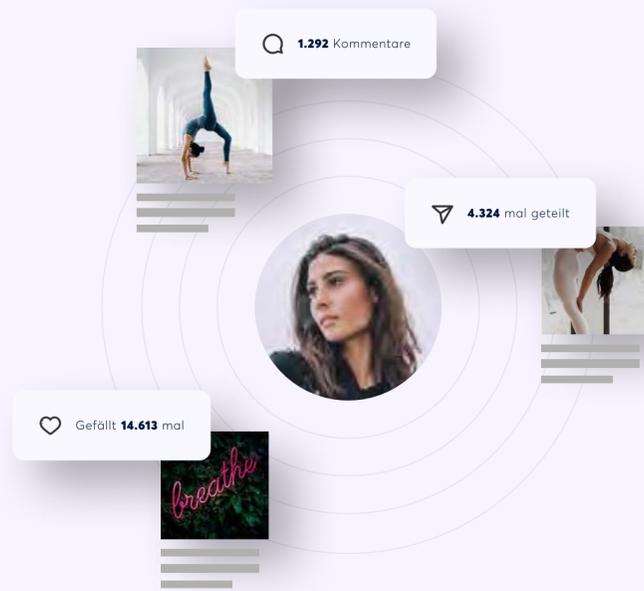


## Mit Lookalikes den Erfolg multiplizieren

Wenn Sie bereits mit Influencer:innen kooperieren, die einen hohen Abverkauf generieren, werden Sie das Lookalike-Tool lieben. Suchen Sie auf Basis der Kennzahlen oder der Follower-Struktur nach statistischen Zwillingen und bauen Sie Ihr erfolgreiches Creator-Setup aus.

## Die Stilfrage frühzeitig klären

Wie kreativ sind die Influencer:innen, die in der engeren Wahl sind? Passt ihr Style zur Marke? Werfen Sie einen Blick auf die beliebtesten Postings und erhalten Sie einen Eindruck des Werbestils. Die Statistik-Daten zeigen Ihnen neben der Post-Frequenz auch wie stark die Follower:innen mit den Postings interagieren.



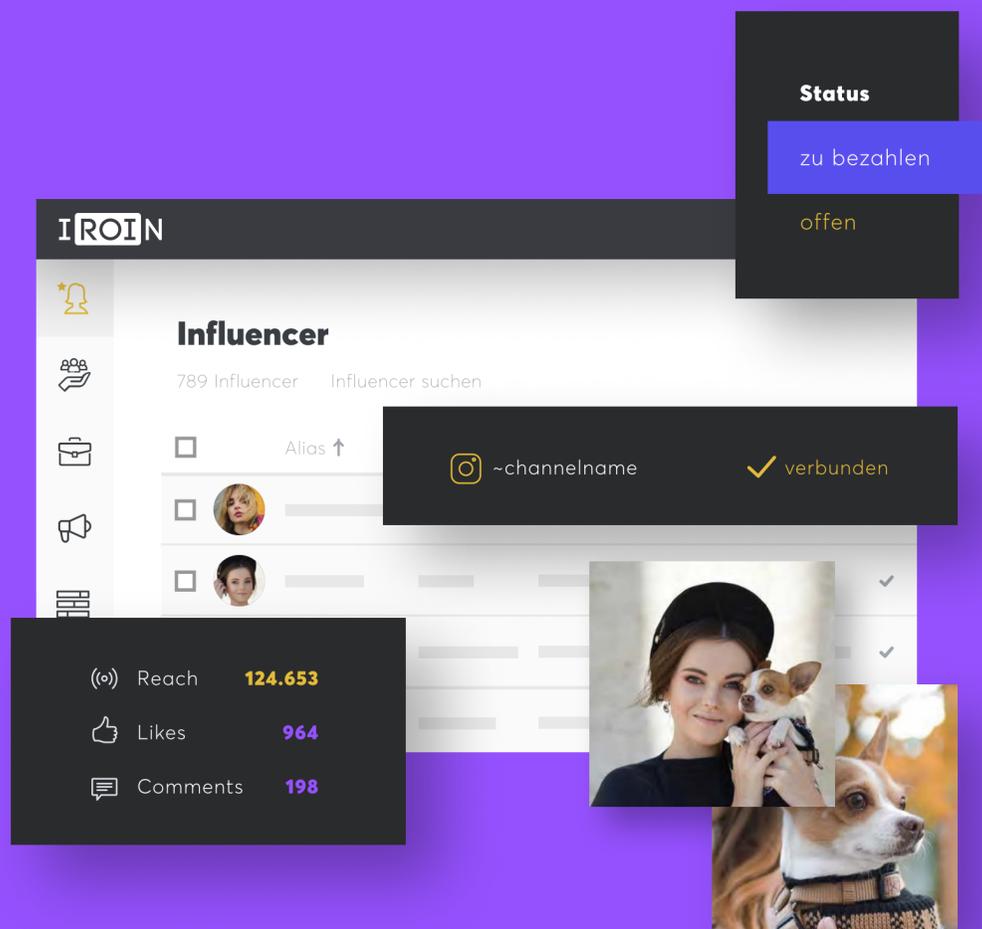
## Mehr Daten, mehr gute Entscheidungen

Beleuchten Sie die Performance der Influencer:innen und schauen Sie sich alle relevanten KPIs im Zeitverlauf an. Sie können außerdem prüfen, mit welchen Brands in der Vergangenheit kooperiert wurde. Sieht alles gut aus? Dann laden Sie doch gleich alle Influencer-Daten als Power Point herunter oder fügen Sie Ihre Neuentdeckungen direkt zu Ihrem Portfolio hinzu.

## Kein Budget für Bots

Mit der Fraud-Analyse können Sie die Echtheit und Erreichbarkeit der Follower:innen überprüfen. Sie zeigt auf einen Blick die prozentualen Anteile an realen Personen, anderen Influencer:innen und verdächtigen Accounts. Die Follower-Wachstumskurve unterstützt Sie außerdem dabei, ungewöhnliche Aktivitäten in der Follower-Struktur zu analysieren.

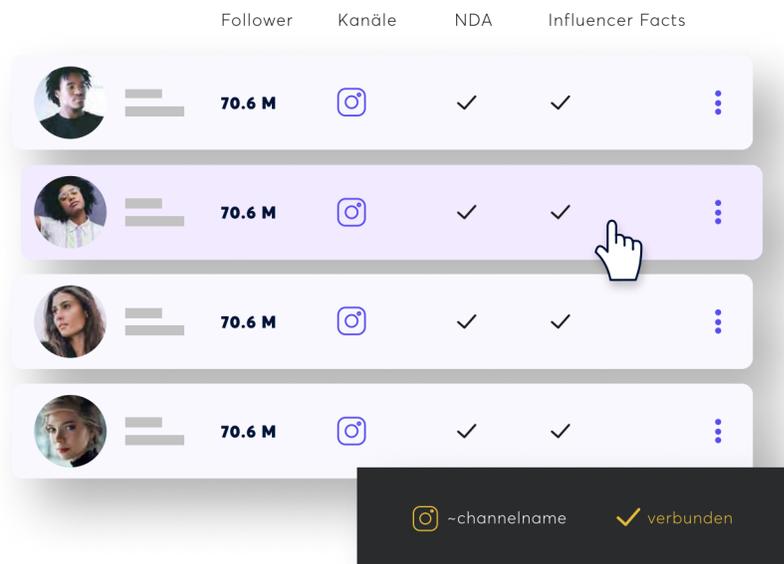




**Portfolio**

# Daten bündeln und qualifizieren

Bauen Sie Ihr Influencer Portfolio aus und ergänzen Sie Daten wie Verträge, Preise und Kontakte. Vergeben Sie interne Bewertungen für Kooperationen und generieren Sie Influencer Sedcards für Präsentationen, angepasst an Ihr Corporate Design.



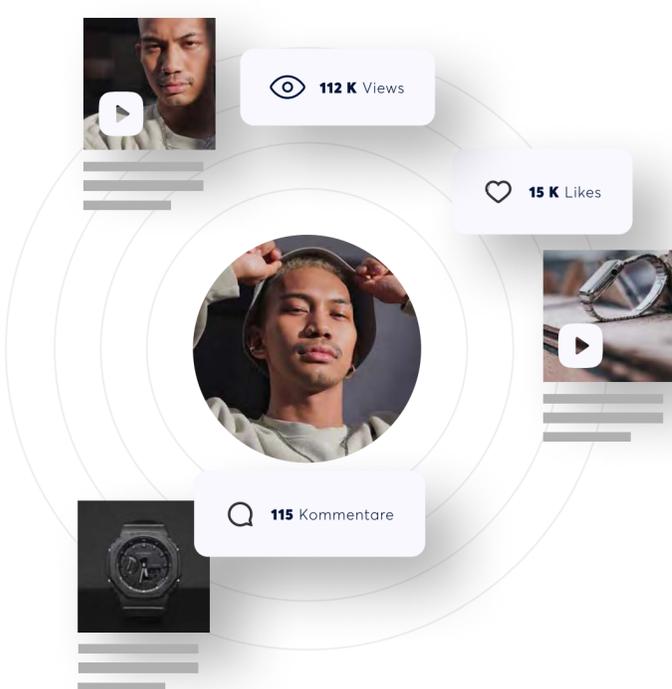
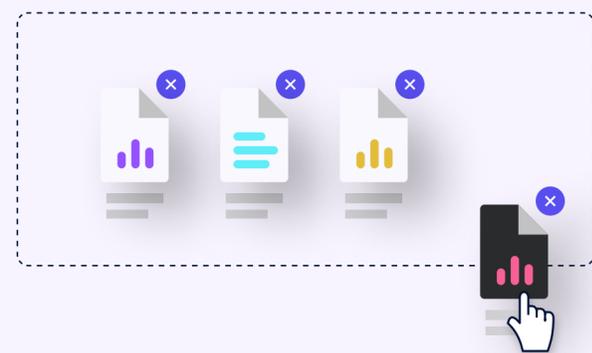
## Ihr Portfolio: Vom Influencer bis zum Brand Ambassador

Bauen Sie Ihre qualitative Influencer Datenbank aus und stärken Sie Ihre Community mit persönlichen Markenbotschaftern. Filtern Sie Ihr Portfolio nach selbst gewählten Kategorien und Mentions oder Influencer- und Followerkennzahlen.

## Informationen ablegen, wo sie gefunden werden

Jeder Influencer verfügt über eine eigene Kartei mit allen wichtigen Daten, wie Anschrift, Kontakt, Bankverbindungen und Kanalinformationen. Verwalten Sie auch Dokumente wie NDAs oder Verträge über die IROIN® Influencer Marketing Suite. Laden Sie Dateien ganz einfach per Drag and Drop hoch.

### Dokumente



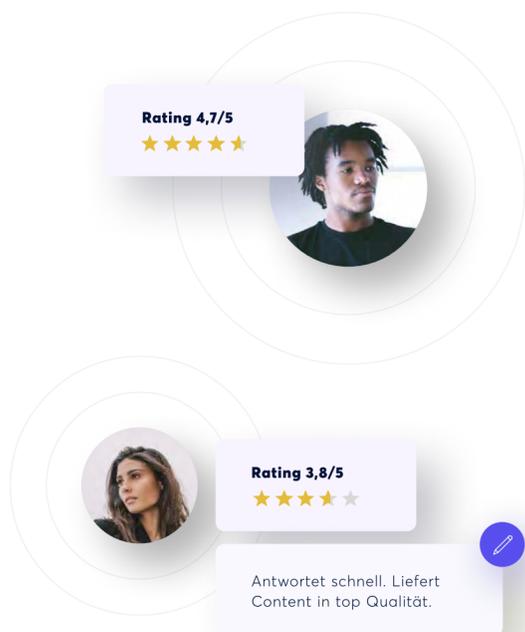
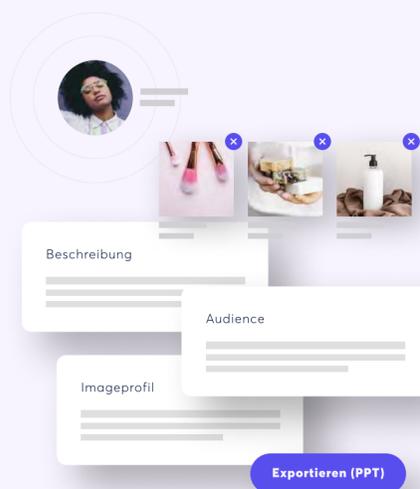
NEU

## Auch ohne App direkt im Feed

Welchen Stil hat ein Influencer und wie sehen die Community-Reaktionen aus? Schauen Sie sich die Beiträge der letzten 28 Tage direkt in der Posting-Historie an. Auch Stories werden mit unserer Connect-Funktion dauerhaft hier gespeichert.

# Präsentationsreife Sedcards exportieren

Konfigurieren Sie die Sedcards Ihrer Influencer nach Ihren Vorstellungen und fügen Sie Anmerkungen und Bilder hinzu. Exportieren Sie die Sedcards für Abstimmungen und Entscheidungsrunden anschließend direkt in Ihrer Power Point Design Vorlage.

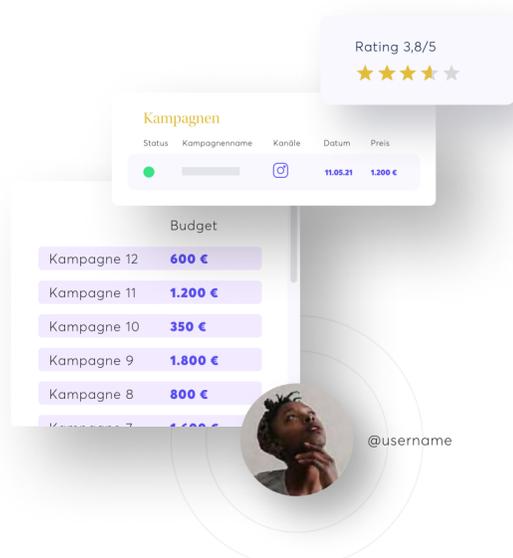
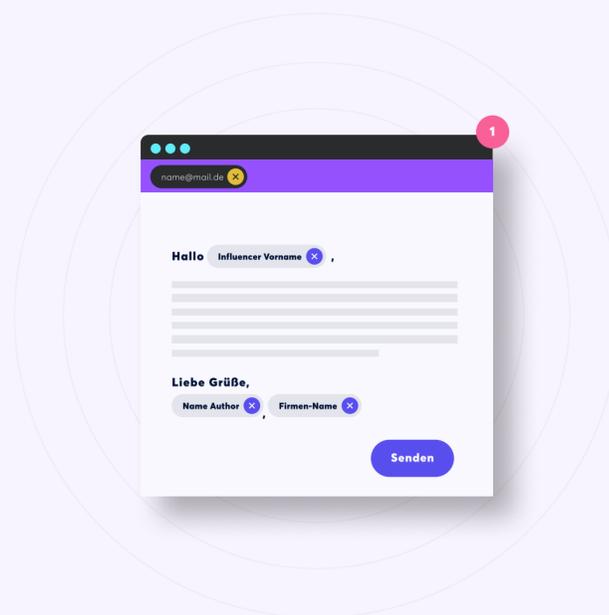


# Von ehrlichen Bewertungen profitieren

Bewerten Sie die Zusammenarbeit mit Ihren Influencern und hinterlassen Sie Kommentare für Ihre Kollegen. Erfahrungen und Empfehlungen gehen nicht verloren und können bei der Planung zukünftiger Kampagnen berücksichtigt werden.

# Jederzeit direkt kommunizieren

Versenden Sie direkt über die Software HTML- oder Text-Mails an Ihre Influencer. Als Absender können Sie Ihr Unternehmen oder Ihren eigenen Namen wählen. Der Mailverlauf wird automatisch protokolliert und kann jederzeit chronologisch nachvollzogen werden.



# Den Kostenfaktor immer im Blick haben

Dokumentieren Sie die Kosten Ihrer Influencer. Über die Historie sehen Sie, was in vergangene Kampagnen investiert wurde. Damit haben Sie das Budget jederzeit im Blick und können für zukünftige Kampagnen-Planungen darauf zurückgreifen.



## Overlaps

# Follower- Überschneidungen berechnen

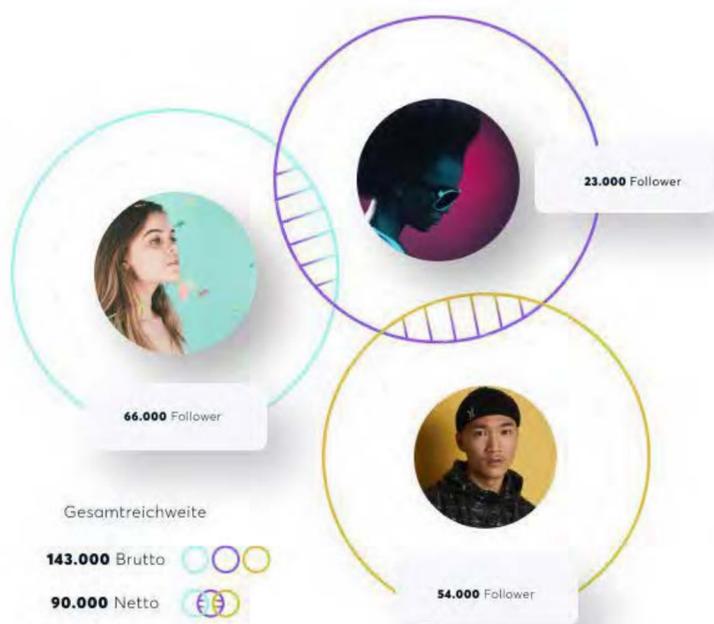
Das Overlaps Feature errechnet den Reichweitenverlust durch doppelte Follower. Auswertungen und Vergleichsmöglichkeiten unterstützen Sie bei der Optimierung Ihrer Influencer-Auswahl. Damit finden Sie die reichweitenstärksten Konstellationen für Ihre Kampagnen.

Neu

Kostenlosen Influencer-Checkup für Ihre nächste Kampagne erhalten.

Termin vereinbaren

# Reduzieren Sie effektiv doppelte Follower bei Ihren Kampagnen und finden Sie die Influencer-Konstellationen mit der höchsten Reichweite.



Neu

## Weil am Ende zählt, was Netto bleibt

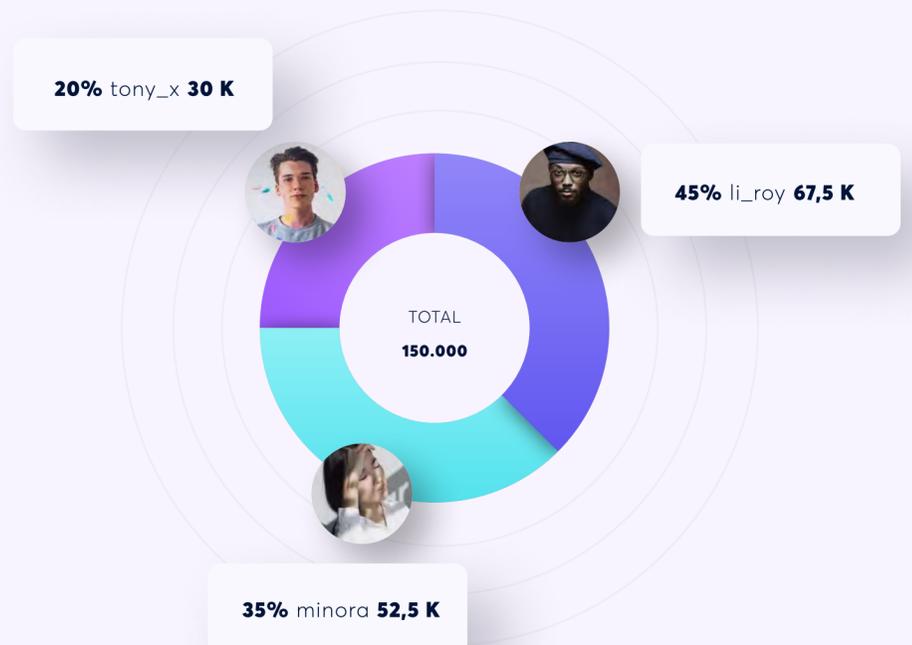
Sie planen eine Kampagne und haben bereits passende Influencer im Portfolio? Dann überprüfen Sie mit wenigen Klicks die Qualität Ihrer Reichweite: Wählen Sie im Overlaps Modul mehrere Influencer aus und das Tool berechnet direkt die Follower-Überschneidungen. Vergleichen Sie die Brutto- und Netto-Reichweite, um sicherzustellen, dass Sie möglichst viele unique Kontakte erreichen.

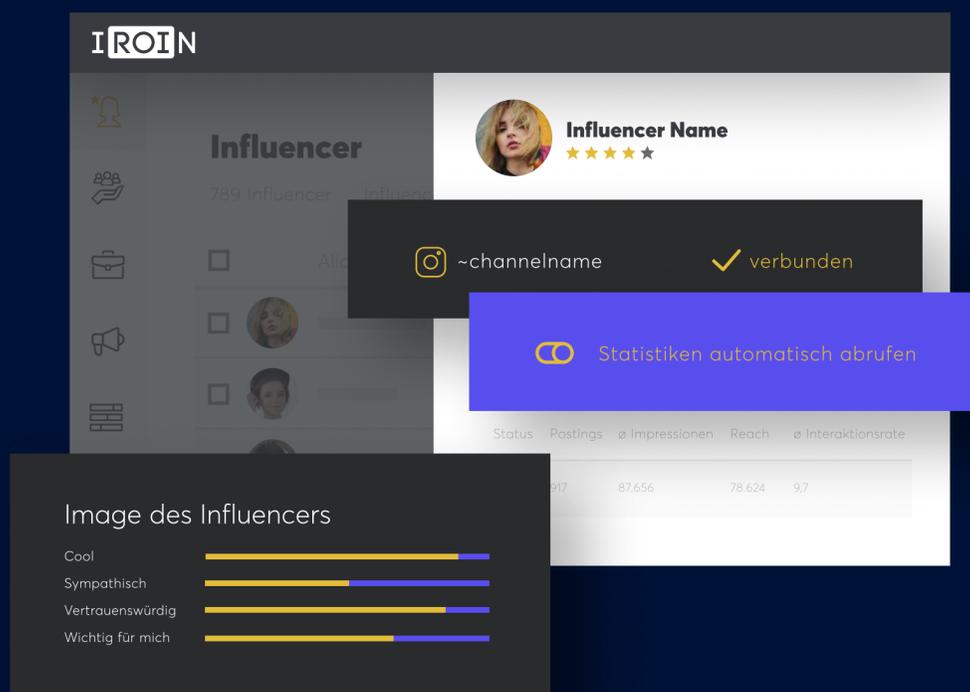
Neu

## Der richtige Mix macht den Unterschied

Die übersichtliche Auswertung zeigt Ihnen, bei welchen Influencer-Konstellationen Sie Reichweite verlieren und wie viel. Mit der Angabe der Follower-Überschneidungen je Influencer unterstützt das Tool Sie bei der Optimierung. Stellen Sie so die reichweitenstärkste Influencer-Auswahl für Ihre Kampagnen auf Instagram und YouTube zusammen.

Analyse 1    Analyse 2



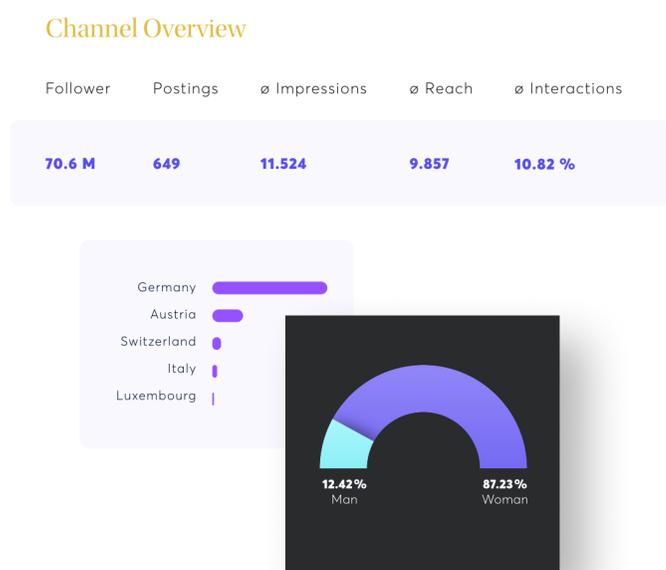


## Influencer Connect

# Profildaten in Echtzeit synchronisieren

Nie wieder Influencer Insights umständlich als Screenshots versenden: Nach dem Freigabe-Prozess werden die Performance-Daten Ihrer Influencer automatisch exportiert und synchronisiert. Damit sind Sie bei der Kampagnenplanung immer auf dem aktuellsten Stand.

# Das umständliche Versenden von Screenshots der Influencer Daten gehört der Vergangenheit an.

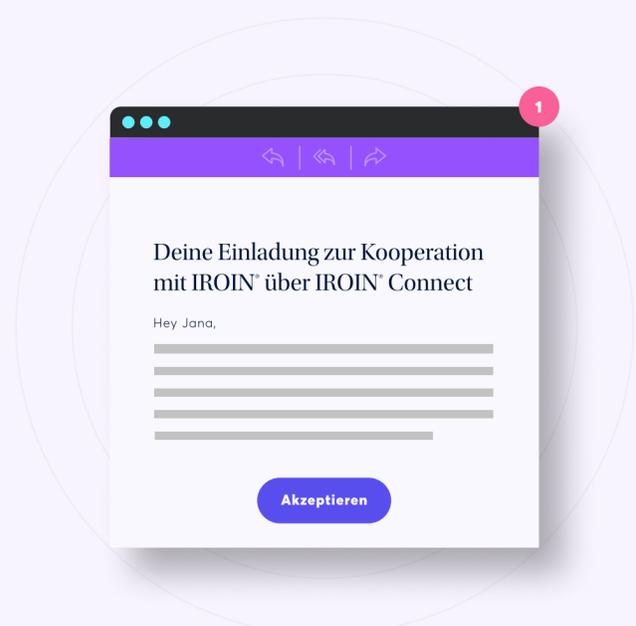


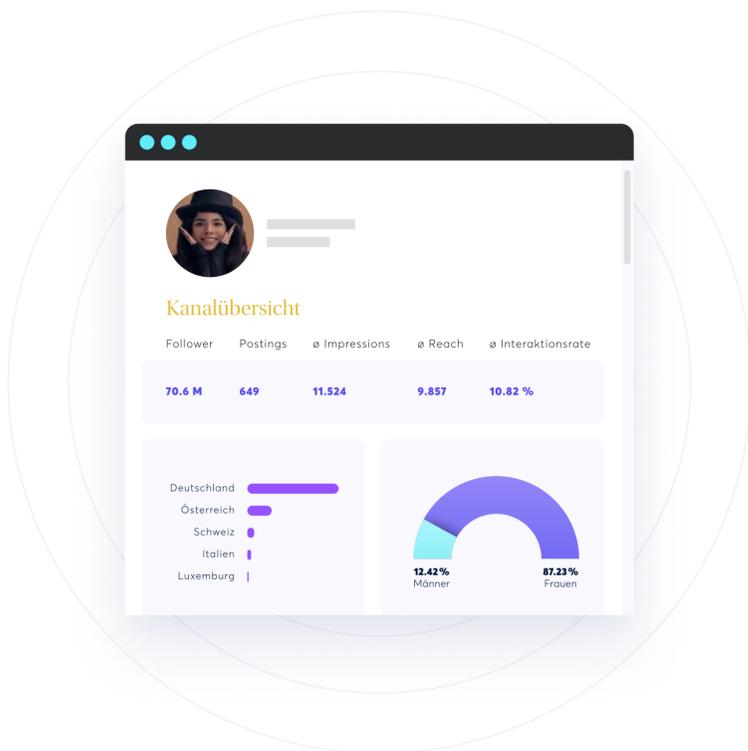
## Plug and Play statt Copy Paste

Influencer Connect ermöglicht den Zugriff auf die Performance-Daten Ihrer Influencer. Hierzu werden die offiziellen Schnittstellen von Facebook und Instagram genutzt. Sie erhalten Echtzeit-Zugriff auf exklusive Influencer-Insights, wie Netto-Reichweiten, Posting-Impressions oder Story-Views sowie Follower-Daten, wie Länder-, Geschlechter- oder Altersverteilung.

## Finden, wonach Sie wirklich suchen

Ihre Influencer erhalten eine automatisierte Einladungs-Mail in Ihrem Corporate Design. Das unkomplizierte Onboarding beinhaltet auch die Zustimmung der Nutzungsbedingungen. Verwenden Sie dazu unsere Textvorlage oder passen Sie die Bedingungen bei Bedarf individuell an.





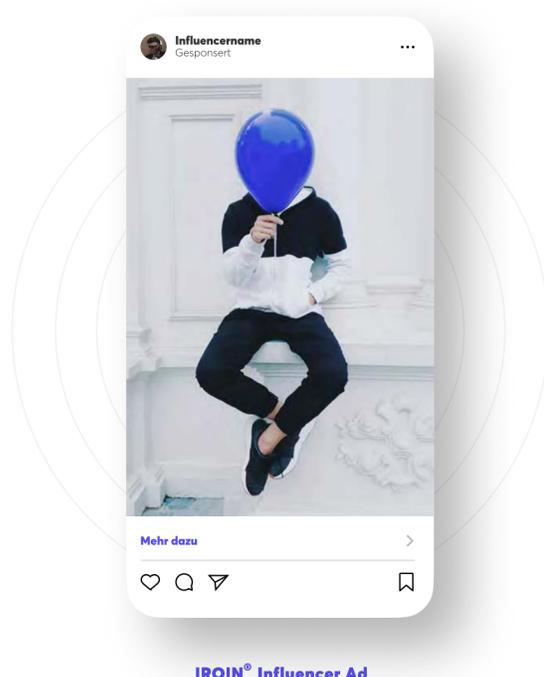
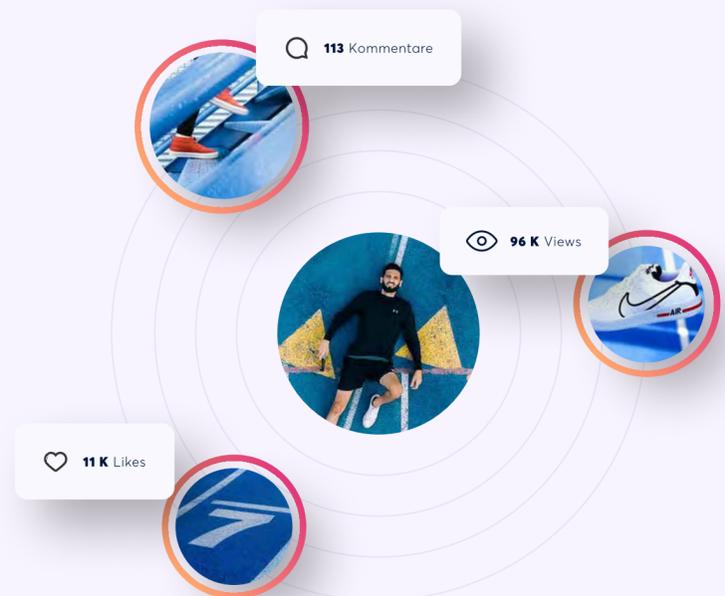
## Mit aktuellsten Daten planen

Nach der Freigabe durch den Influencer können Sie die Echtzeit-Performance-Daten einsehen und sie für Analysen und Kampagnenplanungen nutzen. Übertragen Sie die aktuellen Zahlen mit nur einem Klick in die Influencer-Sedcard, um sie mit weiteren Entscheidungsträgern zu teilen.

Neu

## Schluss mit Story-Screenshots

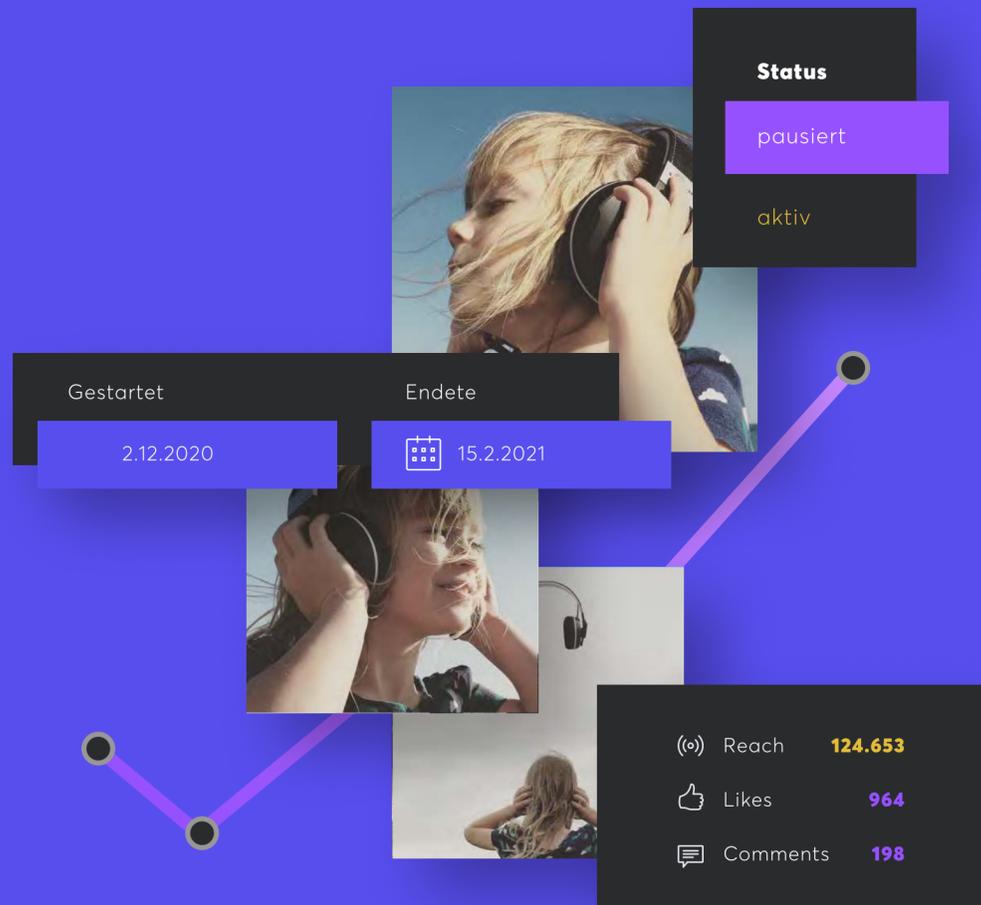
Ab der Freigabe durch den Influencer speichert Connect auch Stories in der Posting-Historie des Portfolios ab. So können Sie sich den Story-Style und die Reaktionen der Community beliebig oft anschauen, obwohl diese nicht mehr veröffentlicht sind.



## Organische Reichweiten übertreffen

Dokumentieren Sie die Kosten Ihrer Influencer. Über die Historie sehen Sie, was in vergangene Kampagnen investiert wurde. Damit haben Sie das Budget jederzeit im Blick und können für zukünftige Kampagnenplanungen darauf zurückgreifen.

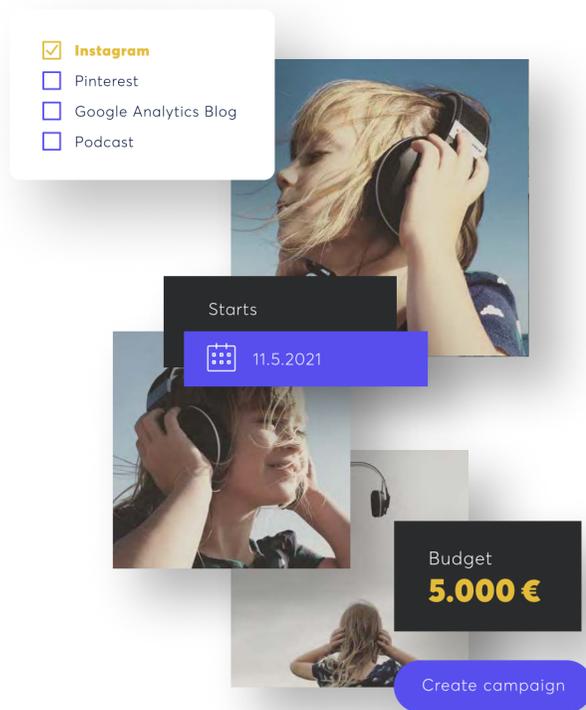
Mehr dazu



**Campaigning**

# Kampagnen steuern und auswerten

Von der Nutzerverwaltung über das Briefing bis zur Überprüfung der Postings: mit unserem Management-Modul haben Sie zu jeder Zeit alles im Blick. Die Ergebnisse Ihrer Kampagnen können Sie direkt in Ihrer eigenen Folienvorlage exportieren.



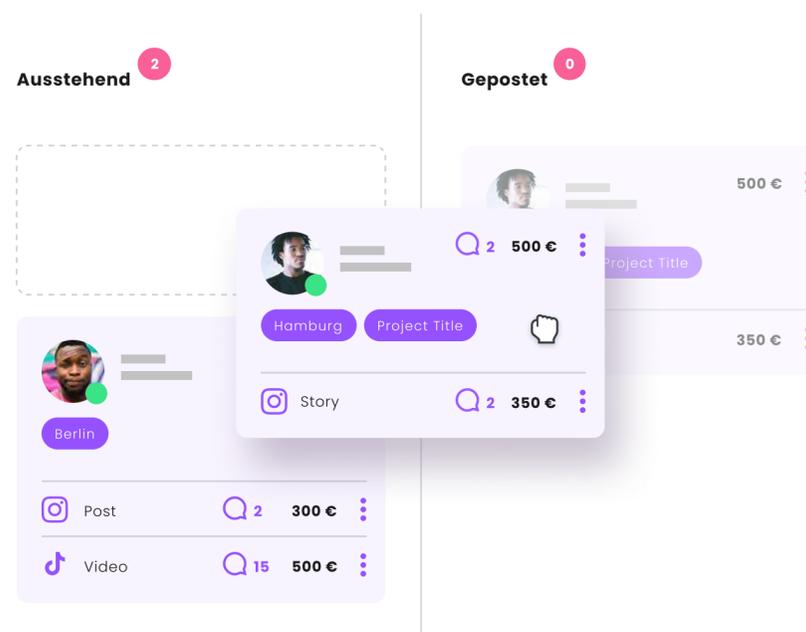
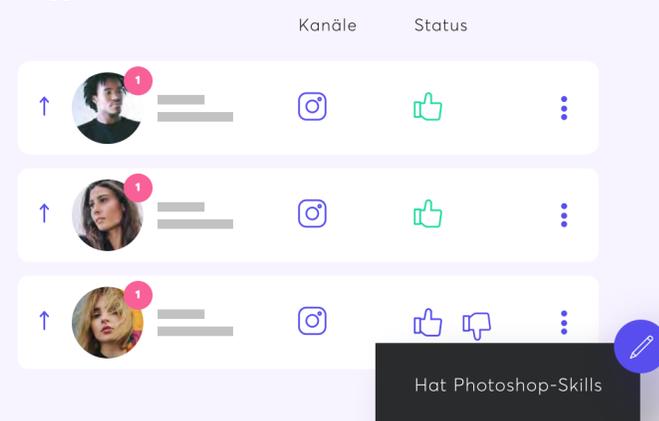
## Erfolgreiche Kampagnen beginnen hier

Das IROIN® Kampagnenmanagement vereinfacht und beschleunigt Ihren Planungs-Workflow. Definieren Sie im Kampagnen-Setup alle relevanten Parameter, wie Start- und Enddatum, Mediabudget und Kanäle. Auch das Kampagnenziel kann hier festgehalten werden, um es im abschließenden Reporting mit dem realen Ergebnis zu vergleichen.

## Entscheidungen gemeinsam treffen

Nutzen Sie Vorschlagslisten für Kampagnen, um die Influencer mit einem Klick abzulehnen oder zu bestätigen. Begründen Sie Entscheidungen bei Bedarf in den Notizen und gestalten Sie den Auswahlprozess für alle Entscheidungsträger noch transparenter. Sollten Team-Mitglieder die Software nicht nutzen, können Sie die Vorschlagsliste einfach als Excel Tabelle exportieren.

### Suggestion List



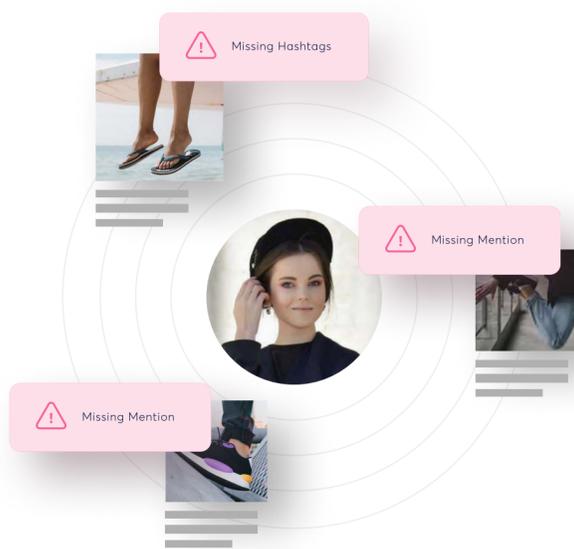
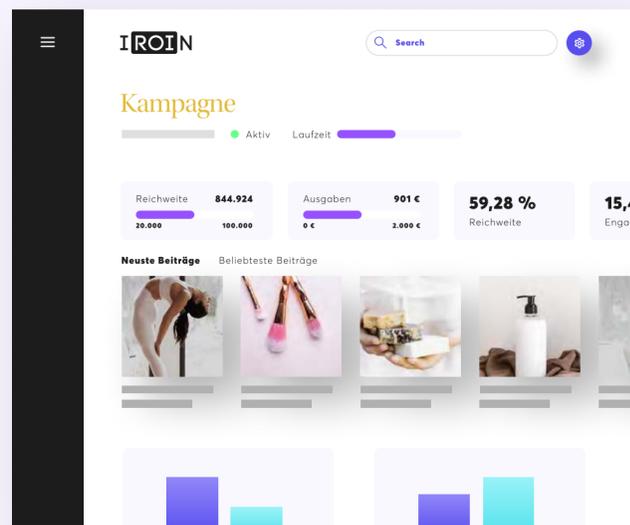
Neu

## Die Detailplanung selbst in die Hand nehmen

Mit der IROIN® Influencer Marketing Suite planen Sie die Aufträge und Postings für jeden Influencer. Legen Sie den Posting-Typen fest, definieren Sie die Anzahl der Postings, das Datum der Veröffentlichung und die Budgetverteilung. Auch weitere Aufträge für den Influencer können Sie hier jederzeit ergänzen.

# Kampagnen-Erfolge live verfolgen

Das Kampagnen-Dashboard bietet Ihnen eine schnelle Übersicht auf die aktuellen KPIs wie Reichweite, Interaktionen und Engagementrate. Überprüfen Sie, was bisher vom Gesamtbudget ausgegeben wurde und wie viele der geplanten Beiträge bereits veröffentlicht sind. Der Posting-Plan unterstützt Sie dabei, den Überblick zu behalten. Zusätzlich können Sie sich die neuesten und die Best-Performer-Beiträge anschauen.



## Volle Kontrolle bei laufenden Kampagnen

IROIN® sorgt auch bei Ihren Kampagnen für Markensicherheit. Die Software überwacht und speichert alle Postings. Auf Basis von definierten Hashtags und Mentions sucht die automatisierte Inhaltsprüfung nach Beiträgen und weist diese je Influencer aus. Fehlende Hashtags oder Mentions werden für Sie markiert.

## Kreativen Content analytisch messen

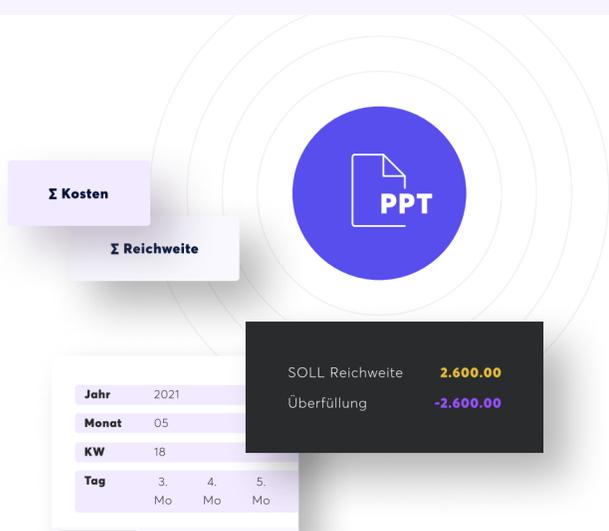
Unsere Data Driven Technology analysiert Ihre Kampagne laufend mit Echtzeitdaten, wie Posting Impressions oder Story Views. Während und nach der Kampagne weisen Reportings alle wichtigen KPIs aus. Vergleichen Sie den Tausender-Kontakt-Preis oder die Kosten pro Engagement, um Ihr Budget zu überwachen und zu optimieren.

The overview table displays the following data:

	Budget	Impressionen	Reach	CPM	CPE
<b>Übersicht</b>	17.250 €	4.784.581	3.470.956	3,61 €	0,17 €

Influencer	Budget	Impressionen	Reach	CPM	CPE
[Influencer 1]	4.500 €	243.976	198.461	18,44 €	0,47 €
[Influencer 2]	3.000 €	799.803	703.456	3,75 €	0,14 €
[Influencer 3]	1.400 €	500.420	447.009	2,80 €	0,21 €



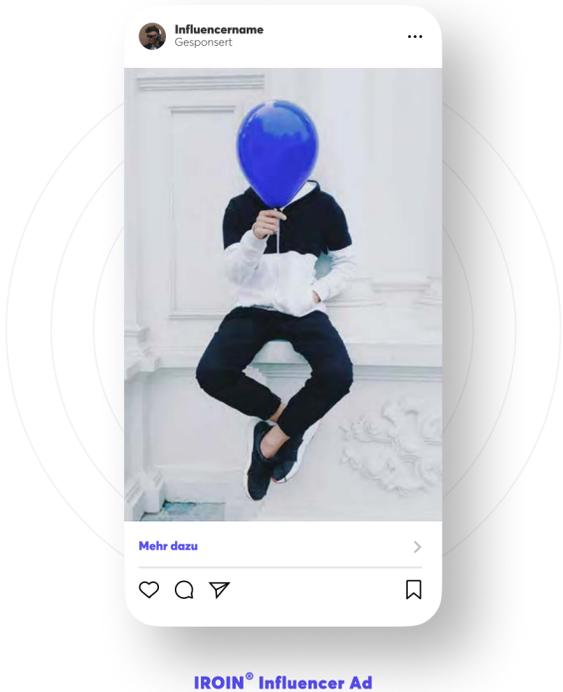
## Alles im Blick - auch ohne Software

Mit dem IROIN® Workbook erhalten Sie eine direkte Übersicht und können Ihren Kampagnen Workflow mit anderen teilen. Das Workbook wird als Excel-Datei heruntergeladen. Sie sehen Ihre Influencer mit allen wichtigen Daten, den Postingplan und die Kalkulation der Kosten im Verhältnis zur Reichweite.

**Influencer Ads**

# Organische Reichweiten übertreffen

Mit unserer europaweit einzigartigen Schnittstelle schalten Sie Social Ads im Namen Ihrer Influencer. Diese erreichen die Zielgruppe auch über die Community hinaus. Die Aussteuerung der Werbemittel wird in Echtzeit auf Ihre individuellen Ziele optimiert. Jetzt auch als Self Service.

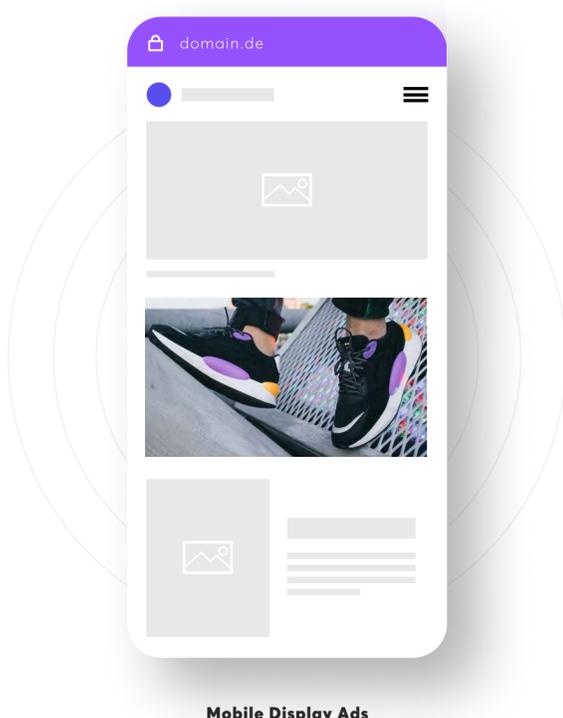
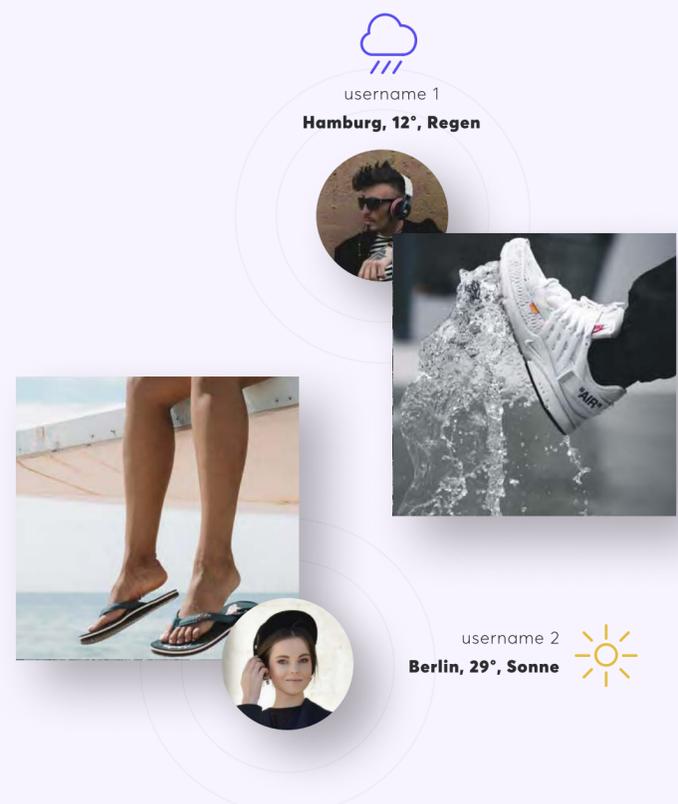


## Darum IROIN® Influencer Ads

Influencer Ads sind „gesponserte“ Werbemittel, die im Namen der Influencer ausgespielt werden. Sie erreichen die Zielgruppe weit über die Followerschaft hinaus und reduzieren Negativ-Assoziationen Ihrer Marke durch übermäßige Werbung. Erstellen Sie zielgerichtet Klick- und Conversion-Kampagnen und optimieren Sie mit A/B-Testing Inhalte und Budget.

## Mehr Relevanz durch Kontext

Wir nutzen das „Dynamic Creative Optimization Verfahren“ für Influencer. Hierbei werden Meta-Informationen wie regionale Wetterdaten, Standorte und Uhrzeiten genutzt. Die Influencer erstellen Content für vordefinierte Szenarien und unsere Technologie spielt diesen kontextuell passend aus.

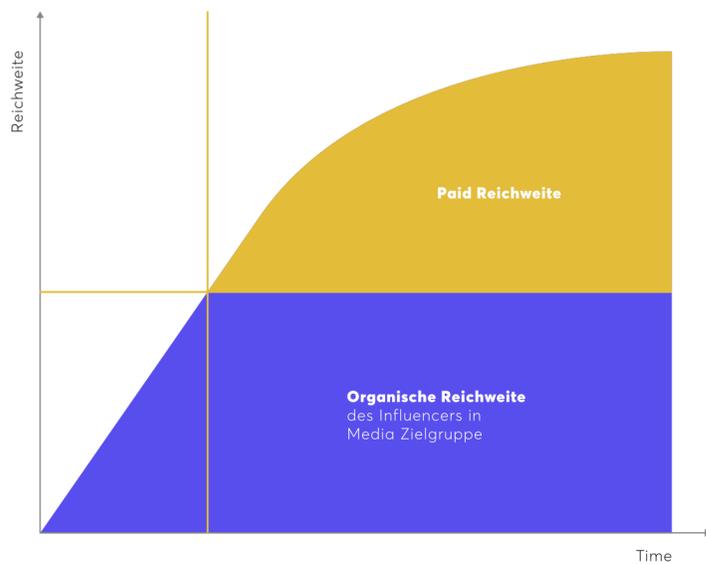
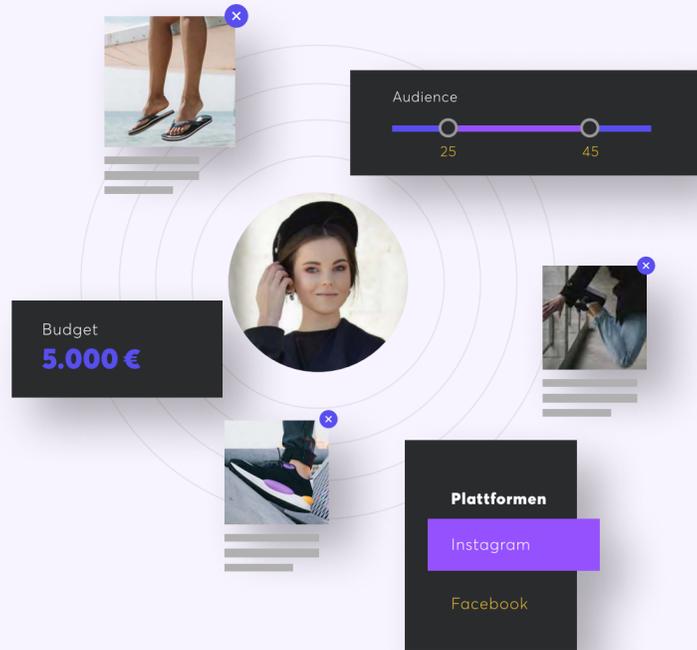


## Sichtbarkeit über Social Media hinaus

Verwenden Sie den hochwertigen Content Ihrer Influencer weiter und erreichen Sie auch Nutzer Ihrer Zielgruppe, die nicht in Social Networks unterwegs sind. In Zusammenarbeit mit unserem Partner madvertise media weiten wir Ihre Kampagne auf mobile Display Ads aus.

## Lokale Aussteuerung einfach wie nie

Mit unserem Kampagnen-Baukasten können Marketing-Pakete für die individuelle und regionale Nutzung angelegt werden. Filialen entscheiden selbst, welche Influencer für welche Produkte werben. Lokale Partner können Budget, PLZ-Gebiete und die demographische Zielgruppe bestimmen.



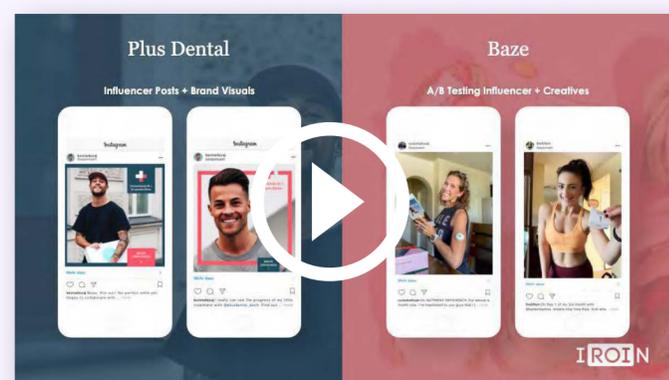
## Wissen Sie schon?

Influencer Posts sind nur noch für 20-30% der Follower sichtbar und werden schnell durch neuen Content verdrängt. Influencer Ads erreichen nicht nur die gesamte Followerschaft, sondern auch neue Nutzer mit gleichen Merkmalen.

Tipp: In unserem kostenlosen Webinar erhalten Sie exklusive Einblicke in reale Cases und Best Practices zum Thema Influencer Ads.

## Best Practice als Demo

Sehen Sie sich jetzt das Video zu Influencer Ads an. Moritz Wasserek, CEO von IROIN®, und Thomas Kuchling, CMO von Baze, klären auf: Was verbirgt sich hinter dem amerikanischen Trend der Influencer Ads und wie nutzt man diese dank der IROIN® Technologie für eigene Kampagnen. Erhalten Sie von den Profis exklusive Einblicke in reale Cases und Best Practices.



Video ansehen

# Lasse Dich von unseren Spezialisten durch die Software führen

Vereinbare einen Termin und lerne die IROIN® Influencer Marketing Suite kennen. Unsere Beraterinnen und Berater freuen sich, mehr über Deinen persönlichen Use-Case zu erfahren und zeigen Dir, wie Du das Beste aus Deinem Influencer Marketing mit der Software herausholen kannst

[Demo vereinbaren](#)

## Ablauf Deines Beratungstermins

1

### Kostenfrei beraten lassen

Wir analysieren Deinen Status Quo und erklären, wie Dir Software helfen kann

2

### Strategie bestimmen

Gemeinsam eruieren wir Deinen Use-Case und bestimmen Deine Softwarestrategie

3

### Software Demo

Unsere Spezialisten führen Dich durch geeignete Softwarefunktionalitäten