

Mehr Zeit fürs Wesentliche

Die IROIN® Influencer Marketing Suite deckt den gesamten Kampagnen Workflow ab. Smarte Module vereinfachen und beschleunigen den Ablauf von der Planung bis zur Durchführung und Auswertung. Die Module können jederzeit flexibel gebucht und abbestellt werden. Die IROIN® Influencer Marketing Suite wächst so mit ihrem persönlichen Use-Case mit.

Influencer Ads sind Teil der IROIN® Influencer Marketing Suite.

Discovery
Influencer suchen und analysieren

Portfolio
Daten bündeln und qualifizieren

Overlaps Neu
Follower-Überschneidungen berechnen

Influencer Connect
Profildaten in Echtzeit synchronisieren

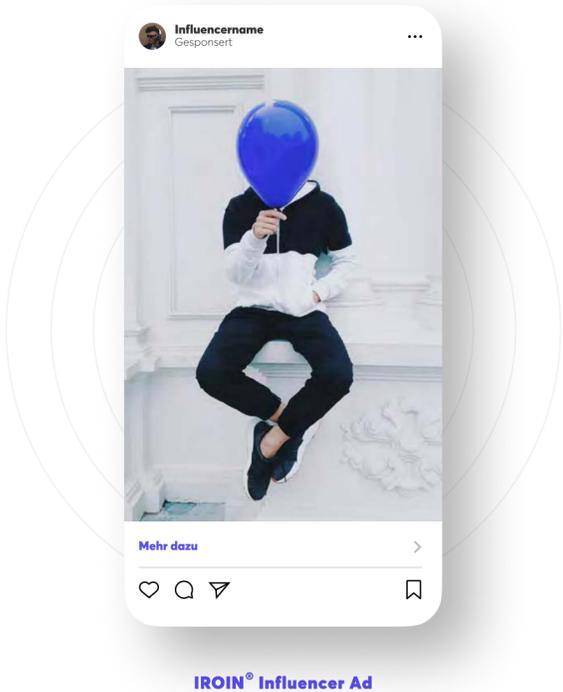
Campaigning
Kampagnen steuern und auswerten

Influencer Ads
Organische Reichweiten übertreffen

**Influencer Ads**

Organische Reichweiten übertreffen

Mit unserer europaweit einzigartigen Schnittstelle schalten Sie Social Ads im Namen Ihrer Influencer. Diese erreichen die Zielgruppe auch über die Community hinaus. Die Aussteuerung der Werbemittel wird in Echtzeit auf Ihre individuellen Ziele optimiert. Jetzt auch als Self Service.



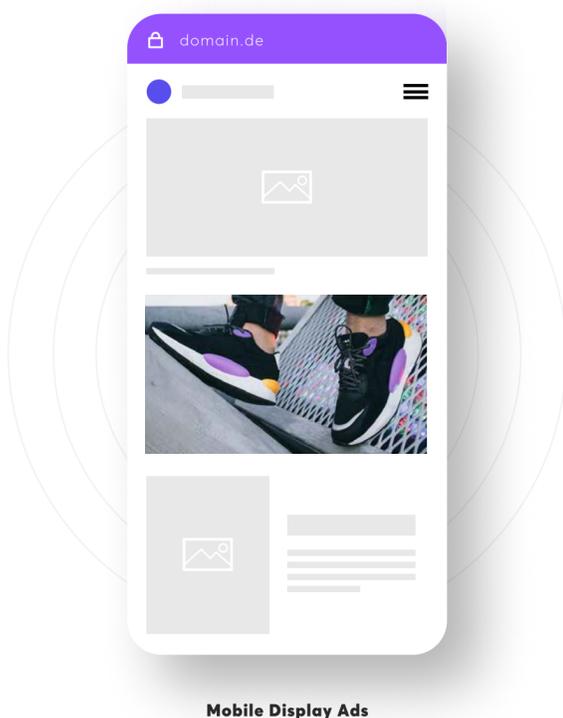
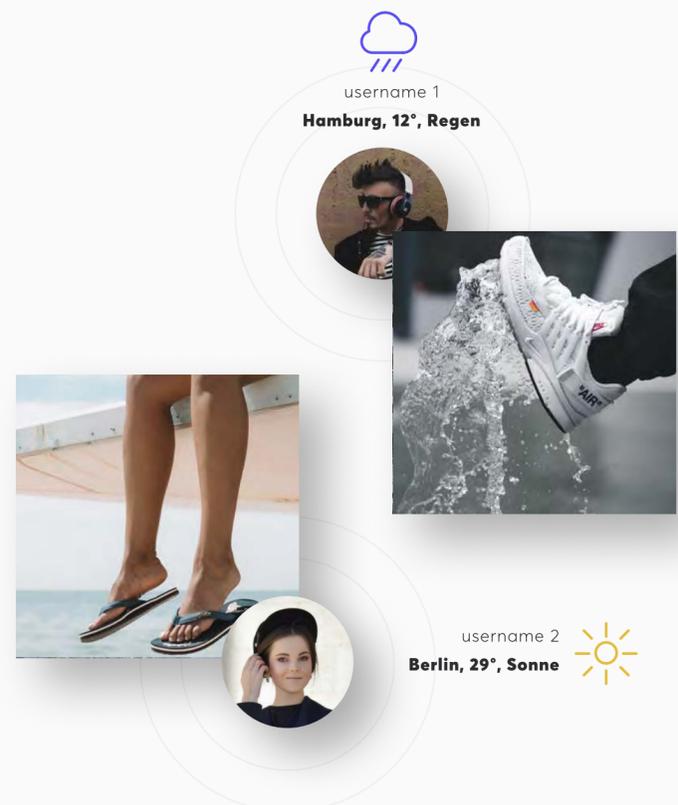
IROIN® Influencer Ad

Darum IROIN® Influencer Ads

Influencer Ads sind „gesponserte“ Werbemittel, die im Namen der Influencer ausgespielt werden. Sie erreichen die Zielgruppe weit über die Followerschaft hinaus und reduzieren Negativ-Assoziationen Ihrer Marke durch übermäßige Werbung. Erstellen Sie zielgerichtet Klick- und Conversion-Kampagnen und optimieren Sie mit A/B-Testing Inhalte und Budget.

Mehr Relevanz durch Kontext

Wir nutzen das „Dynamic Creative Optimization Verfahren“ für Influencer. Hierbei werden Meta-Informationen wie regionale Wetterdaten, Standorte und Uhrzeiten genutzt. Die Influencer erstellen Content für vordefinierte Szenarien und unsere Technologie spielt diesen kontextuell passend aus.



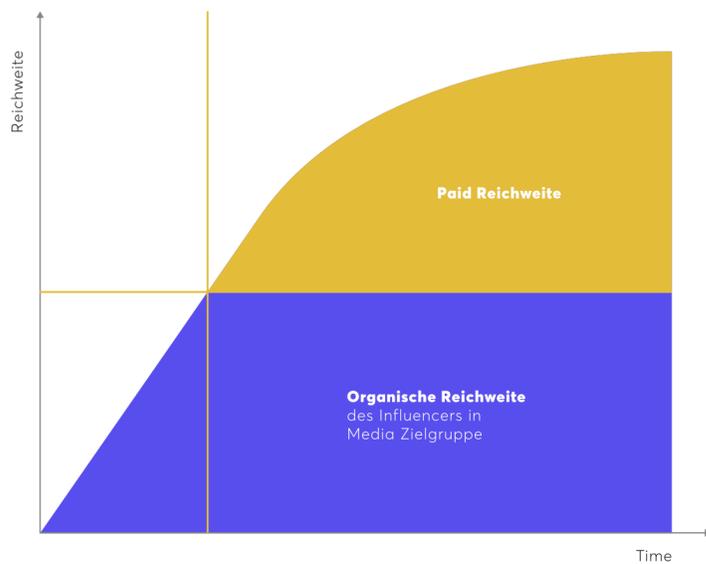
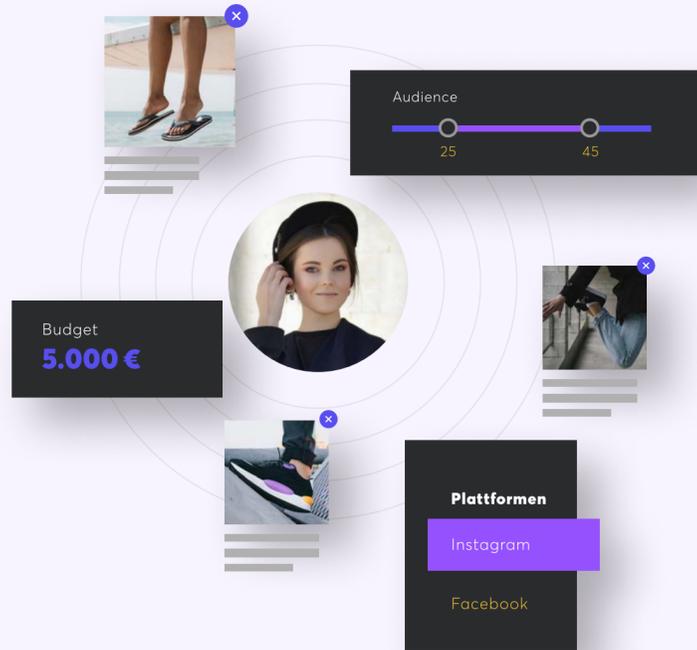
Mobile Display Ads

Sichtbarkeit über Social Media hinaus

Verwenden Sie den hochwertigen Content Ihrer Influencer weiter und erreichen Sie auch Nutzer Ihrer Zielgruppe, die nicht in Social Networks unterwegs sind. In Zusammenarbeit mit unserem Partner madvertise media weiten wir Ihre Kampagne auf mobile Display Ads aus.

Lokale Aussteuerung einfach wie nie

Mit unserem Kampagnen-Baukasten können Marketing-Pakete für die individuelle und regionale Nutzung angelegt werden. Filialen entscheiden selbst, welche Influencer für welche Produkte werben. Lokale Partner können Budget, PLZ-Gebiete und die demographische Zielgruppe bestimmen.



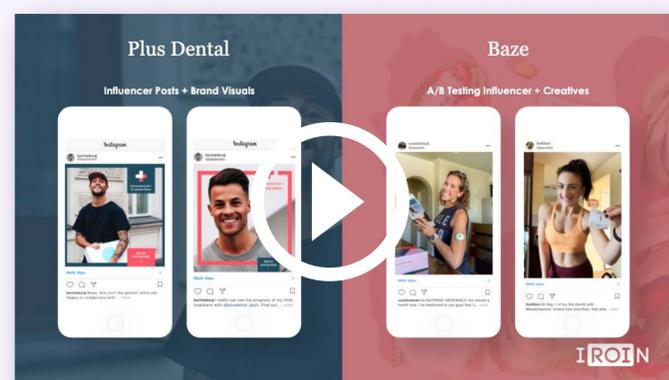
Wissen Sie schon?

Influencer Posts sind nur noch für 20-30% der Follower sichtbar und werden schnell durch neuen Content verdrängt. Influencer Ads erreichen nicht nur die gesamte Followerschaft, sondern auch neue Nutzer mit gleichen Merkmalen.

Tipp: In unserem kostenlosen Webinar erhalten Sie exklusive Einblicke in reale Cases und Best Practices zum Thema Influencer Ads.

Best Practice als Demo

Sehen Sie sich jetzt das Video zu Influencer Ads an. Moritz Wasserek, CEO von IROIN®, und Thomas Kuchling, CMO von Baze, klären auf: Was verbirgt sich hinter dem amerikanischen Trend der Influencer Ads und wie nutzt man diese dank der IROIN® Technologie für eigene Kampagnen. Erhalten Sie von den Profis exklusive Einblicke in reale Cases und Best Practices.



[Video ansehen](#)

Lasse Dich von unseren Spezialisten durch die Software führen

Vereinbare einen Termin und lerne die IROIN® Influencer Marketing Suite kennen. Unsere Beraterinnen und Berater freuen sich, mehr über Deinen persönlichen Use-Case zu erfahren und zeigen Dir, wie Du das Beste aus Deinem Influencer Marketing mit der Software herausholen kannst

[Demo vereinbaren](#)

Ablauf Deines Beratungstermins

1

Kostenfrei beraten lassen

Wir analysieren Deinen Status Quo und erklären, wie Dir Software helfen kann

2

Strategie bestimmen

Gemeinsam eruieren wir Deinen Use-Case und bestimmen Deine Softwarestrategie

3

Software Demo

Unsere Spezialisten führen Dich durch geeignete Softwarefunktionalitäten