

Mehr Zeit fürs Wesentliche

Die IROIN® Influencer Marketing Suite deckt den gesamten Kampagnen Workflow ab. Smarte Module vereinfachen und beschleunigen den Ablauf von der Planung bis zur Durchführung und Auswertung. Die Module können jederzeit flexibel gebucht und abbestellt werden. Die IROIN® Influencer Marketing Suite wächst so mit ihrem persönlichen Use-Case mit.

Overlaps ist Teil der IROIN® Influencer Marketing Suite.

Discovery
Influencer suchen und analysieren

Portfolio
Daten bündeln und qualifizieren

Overlaps Neu
Follower-Überschneidungen berechnen

Influencer Connect
Profildaten in Echtzeit synchronisieren

Campaigning
Kampagnen steuern und auswerten

Influencer Ads
Organische Reichweiten übertreffen



Overlaps

Follower- Überschneidungen berechnen

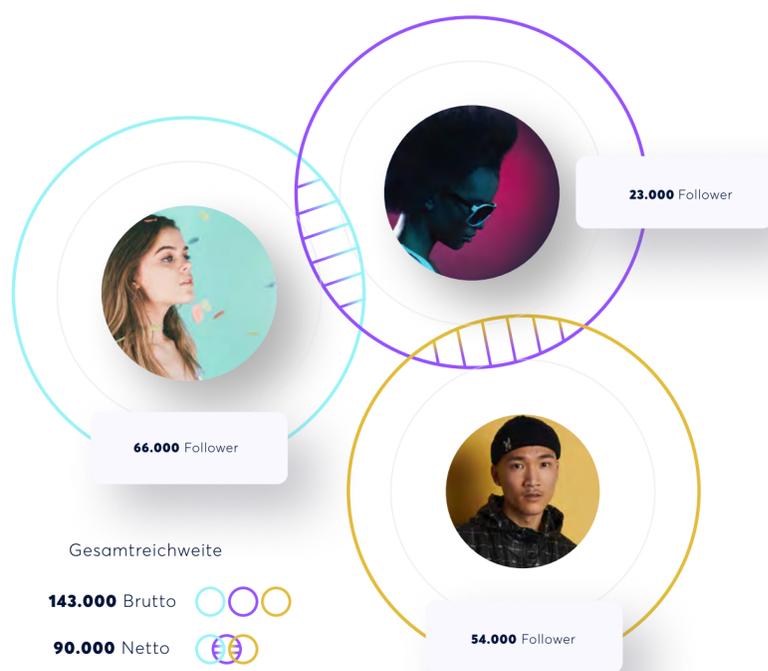
Das Overlaps Feature errechnet den Reichweitenverlust durch doppelte Follower. Auswertungen und Vergleichsmöglichkeiten unterstützen Sie bei der Optimierung Ihrer Influencer-Auswahl. Damit finden Sie die reichweitenstärksten Konstellationen für Ihre Kampagnen.

Neu

Kostenlosen Influencer-Checkup für Ihre nächste Kampagne erhalten.

Termin vereinbaren

Reduzieren Sie effektiv doppelte Follower bei Ihren Kampagnen und finden Sie die Influencer-Konstellationen mit der höchsten Reichweite.



Neu

Weil am Ende zählt, was Netto bleibt

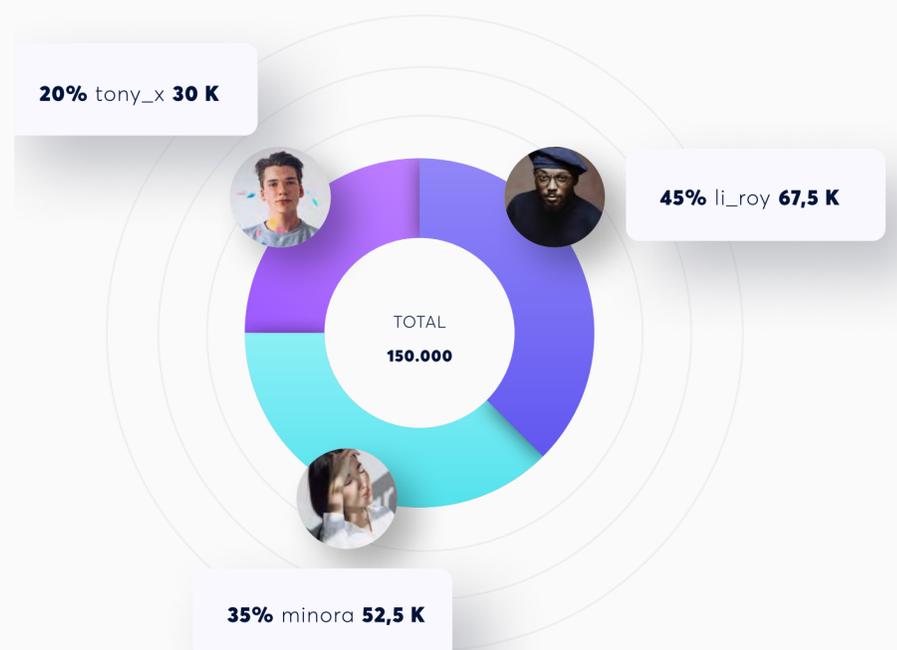
Sie planen eine Kampagne und haben bereits passende Influencer im Portfolio? Dann überprüfen Sie mit wenigen Klicks die Qualität Ihrer Reichweite: Wählen Sie im Overlaps Modul mehrere Influencer aus und das Tool berechnet direkt die Follower-Überschneidungen. Vergleichen Sie die Brutto- und Netto-Reichweite, um sicherzustellen, dass Sie möglichst viele unique Kontakte erreichen.

Neu

Der richtige Mix macht den Unterschied

Die übersichtliche Auswertung zeigt Ihnen, bei welchen Influencer-Konstellationen Sie Reichweite verlieren und wie viel. Mit der Angabe der Follower-Überschneidungen je Influencer unterstützt das Tool Sie bei der Optimierung. Stellen Sie so die reichweitenstärkste Influencer-Auswahl für Ihre Kampagnen auf Instagram und YouTube zusammen.

Analyse 1 Analyse 2



Lasse Dich von unseren Spezialisten durch die Software führen

Vereinbare einen Termin und lerne die IROIN® Influencer Marketing Suite kennen. Unsere Beraterinnen und Berater freuen sich, mehr über Deinen persönlichen Use-Case zu erfahren und zeigen Dir, wie Du das Beste aus Deinem Influencer Marketing mit der Software herausholen kannst

[Demo vereinbaren](#)

Ablauf Deines Beratungstermins

1

Kostenfrei beraten lassen

Wir analysieren Deinen Status Quo und erklären, wie Dir Software helfen kann

2

Strategie bestimmen

Gemeinsam eruieren wir Deinen Use-Case und bestimmen Deine Softwarestrategie

3

Software Demo

Unsere Spezialisten führen Dich durch geeignete Softwarefunktionalitäten