

IROIN®

Die IROIN® Influencer Marketing Suite ist eine Softwarelösung für Influencer-Marketing. Wir entwickeln datenbasierte Technologielösungen, die einen reibungslosen Ablauf entlang des gesamten Influencer-Marketing-Prozesses gewährleisten.

CEO

Mathis Betz

Gründung

2014

Standort

Erfurt, Deutschland

Mitarbeiter:innen

20

Unsere Software

IROIN® Influencer Marketing Suite ist eine All-in-One Software für Influencer Marketing „Made in Germany“. Die Influencer-Marketing-Suite von IROIN® ist eine, von Expert*innen für Influencer-Marketing-Professionals, entwickelte datenbasierte und DSGVO-konforme Technologie-Lösung für einen (Work-)Flow entlang des gesamten Influencer-Marketing-Prozesses: von der Influencer-Suche über die Pflege des Portfolios bis hin zur Kampagnen-Auswertung auf Instagram, TikTok, YouTube und Twitch. Mithilfe agiler Entwicklungsprozesse und Whitelabeling sind individuelle Anpassungsmöglichkeiten in Kundenprojekten möglich. Ein dezidiertes Expertenteam unterstützt internationale Brands und Agenturen während der Durchführung ihrer Influencer-Marketing-Kampagnen.

Unsere Kunden

Unsere Kunden stammen aus verschiedenen Branchen wie Einzelhandel (Edeka), Gaming (MSI), Kosmetik (WELEDA), Ernährung (endori), Mode (Krüger Dirndl), Interior (Westwing) sowie gemeinnützige Vereine (ohhh! foundation e. V.). Wir arbeiten auch mit Medien- und Verlagshäusern wie SWR, Seven One Entertainment Group GmbH und dem Frech Verlag zusammen. Zu unseren Hauptkunden zählen Agenturen wie eology, Cocomo, fischerAppelt, FUSE und UFA. Etwa zwei Drittel unserer Kunden sind im D-A-CH-Raum ansässig, während der Rest auf andere europäische Länder verteilt ist.